

MUNICIPIUL SLATINA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SLATINA

Aprob,
Administrator Public,
Constantin Cristian CISMARU



Caiet de sarcini

Servicii de promovare a obiectivului de investiție pentru proiectul „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373

Denumirea Autorității Contractante: **Municipiul Slatina – Primăria Municipiului Slatina.**

Denumirea contractului: **achiziție servicii de promovare pentru proiectul „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373**

Cod CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare

I. INFORMAȚII GENERALE

Prezentul Caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora ofertanții participanți la procedură își vor elabora oferta, în vederea atribuirii contractului de achiziții publice având ca obiect achiziția **serviciilor de promovare a obiectivului de investiție** pentru proiectul „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373.

Organizarea și desfășurarea achiziției se efectuează potrivit legislației în vigoare, respectiv Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea Contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 101/2016, privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului National de Soluționare a Contestațiilor.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

Cerințele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

Municipiul Slatina a semnat Contractul de finanțare nr. 4982/12.12.2019 privind proiectul „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373 în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea

dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Entitatea responsabilă de implementarea proiectului este Municipiul Slatina – Unitatea Administrativ-Teritorială (astfel cum este precizat în cadrul Contractului de finanțare) în calitate de Beneficiar.

Sursa de finanțare:

Fonduri Europene (Fondul European de Dezvoltare Regională): 85 %

Buget de stat: 13 %

Buget Local: 2 %

II. PREZENTAREA ORAȘULUI

Primăria Municipiului Slatina, structură funcțională cu activitate permanentă, duce la îndeplinire hotărârile consiliului local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale și aplică prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Primăria Municipiului Slatina a depus pentru finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 mai multe proiecte care vizează reducerea emisiilor de CO₂ în Municipiul Slatina prin măsuri ca:

- Îmbunătățirea iluminatului stradal;
- Îmbunătățirea iluminatului pietonal;
- Realizarea unui sistem de management al traficului;
- Realizarea de piste pentru biciclete și a unui sistem de închiriere biciclete;
- Realizarea de stații de încărcare pentru autovehicule electrice;
- Îmbunătățirea transportului public prin achiziționarea de autobuze electrice, instalarea de stații de încărcare lentă și încărcare rapidă pentru autobuze, amenajarea / modernizarea stațiilor de transport local de călători, introducerea unui sistem de ticketing, dezvoltarea unui sistem de management al transportului public.

Toate aceste măsuri sunt menite să reducă emisiile de CO₂ și să încurajeze populația Municipiului Slatina de a utiliza transportul public în comun și alte metode de transport nemotorizate – bicicleta sau mersul pe jos.

III. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului constă în achiziția *serviciilor de promovare a obiectivului de investiție pentru proiectul „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373*, conform cerințelor din Ghidul solicitantului - condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului Axa prioritară 4, prioritatea de investiții 4e, Obiectivul specific 4.1 - reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă. Ca urmare a achiziției de servicii de promovare vor fi realizate și livrate:

- 1) *Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare – 5000 bucăți;*
- 2) *Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare – 1 bucată;*
- 3) *Realizarea și distribuirea unei hărți cu punctele de închiriere biciclete și de încărcare vehicule electrice și alte obiective de interes, complementare cu proiectul de față – 3000 bucăți.*

Organizarea și desfășurarea procedurii de achiziție se efectuează potrivit legislației în vigoare – achiziție directă.

Contractul de *servicii de promovare a obiectivului de investiție* se va încheia în scopul îndeplinirii activităților proiectului.

IV. CARACTERISTICI TEHNICE

În vederea îndeplinirii contractului, ofertantul câștigător va presta următoarele servicii de promovare a obiectivului de investiție:

- 1) *Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare – 5000 bucăți;*
- 2) *Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare – 1 bucată;*
- 3) *Realizarea și distribuirea unei hărți cu punctele de închiriere biciclete și de încărcare vehicule electrice și alte obiective de interes, complementare cu proiectul de față – 3000 bucăți.*

Ca regulă generală, **toate materialele de promovare** care vor fi realizate în baza prezentului caiet de sarcini se supun următoarelor reguli:

- În conformitate cu prevederile contractului de finanțare nr. 4982/12.12.2019 - Anexa VIII – Măsurile de informare și publicitate, beneficiarii trebuie să solicite avizarea materialelor de promovare realizate în cadrul proiectelor finanțate prin intermediul POR 2014-2020;
- Pentru realizarea livrabilelor, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul *„Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373*;
- Autoritatea contractantă va pune la dispoziția prestatorului informațiile necesare pentru realizarea materialelor de promovare prevăzute în prezentul caiet de sarcini
- Prestatorul realizează materialele de promovare și le transmite la Autoritatea Contractantă pentru validare / bun de tipar și avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) – respectiv o machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail);
- În cazul în care situația o impune, Autoritatea Contractantă poate cere modificarea materialelor de promovare transmise de prestator astfel încât, în final, acestea să corespundă cu nevoia Autorității Contractante;
- Solicitarea de avizare trebuie transmisă de către Autoritatea Contractantă către OI cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor, iar prestatorul trebuie să se asigure că toate modificările care pot interveni la materialele de promovare transmise se încadrează în acest termen;
- OI poate solicita clarificări cu privire la materialele de promovare acolo unde este cazul;
- Avizul acordat de OI este un aviz de conformitate și certifică respectarea regulilor de identitate vizuală;
- Înainte de transmiterea materialelor de promovare spre avizare, prestatorul trebuie să citească cu atenție precizările Manualului de Identitate Vizuală (MIV) pentru POR 2014-2020, anexat în copie la prezentul caiet de sarcini;
- Avizul de conformitate al OI se acordă doar pentru acele materiale menționate în mod expres. Orice alt material transmis ulterior cererii de avizare inițiale va necesita o solicitare de avizare separată și respectarea termenului de cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea materialelor respective.
- Dacă până la data realizării și livrării materialelor de promovare, *Manualul de identitate vizuală POR* suferă modificări, acestea vor fi actualizate în conformitate cu modificările survenite, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

1) Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare – 5000 bucăți

Prestatorul va macheta, realiza și distribui 5000 de broșuri de informare, din care **3.000 bucăți pentru punctele de bike-sharing și 2.000 bucăți pentru punctele de încărcare vehicule electrice**, care vor respecta cerințele de mai jos:

1.1 Realizarea și distribuirea a 3.000 bucăți pentru punctele de bike-sharing, respectând cerințele:

- broșura de informare va fi concepută astfel încât să conțină suficient text pentru ca utilizatorul să capteze informațiile necesare privind proiectul și punctele de bike-sharing realizate în cadrul acestuia;
- pentru realizarea broșurii, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „**Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)**” cod SMIS 127373 și punctele de bike-sharing realizate prin proiect;
- va conține cel puțin un element / cuvânt / expresie / o imagine care să facă legătura între toate materialele din prezentul caiet de sarcini, un titlu principal, un logo, un subtitlu și un text secundar care să însoțească toate informațiile;
- va conține atât imagini, cât și text, atât color, cât și alb-negru, în funcție de conceptul creativ;
- broșura va fi alcătuită din elemente grafice precum imagini, fonturi creative, forme geometrice, culori, ilustrații etc.
- se va specifica titlul proiectului „**Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)**” cod SMIS 127373;
- broșura de informare va conține prezentarea proiectului, punctele de bike-sharing realizate în cadrul acestuia și va cuprinde reguli de siguranță rutieră și elemente de comportament, ca de exemplu:
 - obligațiile bicicliștilor în trafic;
 - interdicții pentru bicicliști în trafic;
 - mersul cu bicicleta pe timp de noapte;
 - mersul pe bicicletă pe timp de ploaie;
 - mersul cu bicicleta în zonele aglomerate ale orașului;
 - comportamentul preventiv;
 - comportamentul politicos în trafic
- va conține locațiile punctelor de bike-sharing realizate prin proiect;
- broșura va prezenta modul de utilizare al punctelor de bike-sharing;
- broșura va conține datele de contact ale Autorității contractante;
- broșura de informare va avea 8-pagini și 4 coperti și va avea dimensiunea A5;
- se va folosi hârtie policolor din materiale reciclate sau cel puțin reciclabile și hârtie lucioasă, minim 110 g/mp, minim 50x70 cm;
- broșura va conține mesaje scurte care promovează dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse;
- broșura va conține informațiile obligatorii conform MIV și textul ”Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: ”Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”, Titlul proiectului: Titlu, Editorul materialului: Editor, Data publicării: luna și anul, ”Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Se va insera și textul: ”Material gratuit”.

Prestatorul va realiza macheta pentru broșura de promovare a obiectivului de investiție (machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail) și o va transmite la Autoritatea Contractantă pentru solicitare avizare de la Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) și validare/bun de tipar.

Prestatorul va realiza și activitatea de distribuire a broșurii de informare și promovare a obiectivului de investiție și va preda autorității contractante un Raport de distribuire la care va anexa imagini / materiale video din timpul distribuirii broșurii.

La realizarea materialelor de promovare se vor utiliza: culorile, fonturile acceptate, spațierea impusă, așezarea în pagină a logo-urilor și sloganului etc., consultând *Manualul de identitate vizuală POR*, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

1.2 Realizarea și distribuirea a 2.000 bucăți pentru punctele de încărcare vehicule electrice, respectând cerințele:

- broșura de informare va fi concepută astfel încât să conțină suficient text pentru ca utilizatorul să capteze informațiile necesare privind proiectul și punctele de încărcare vehicule electrice realizate în cadrul acestuia;
- pentru realizarea broșurii, prestatorul va colecta informații de la beneficiar în ceea ce privește proiectul „**Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)**” cod SMIS 127373 și punctele de încărcare vehicule electrice realizate prin proiect;
- va conține cel puțin un element / cuvânt / expresie / o imagine care să facă legătura între toate materialele din prezentul caiet de sarcini, un titlu principal, un logo, un subtitlu și un text secundar care să însoțească toate informațiile;
- va conține atât imagini, cât și text, atât color, cât și alb-negru, în funcție de conceptul creativ;
- broșura va fi alcătuită din elemente grafice precum imagini, fonturi creative, forme geometrice, culori, ilustrații etc.
- se va specifica titlul proiectului „**Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)**” cod SMIS 127373;
- broșura de informare va conține prezentarea proiectului și a punctelor de încărcare vehicule electrice realizate în cadrul acestuia;
- va conține locațiile punctelor de încărcare vehicule electrice realizate prin proiect;
- va conține locațiile altor puncte de încărcare vehicule electrice realizate de autoritatea contractantă;
- broșura va prezenta modul de utilizare al punctelor de încărcare vehicule electrice;
- broșura va conține datele de contact ale autorității contractante;
- broșura de informare va avea 8 pagini și 4 coperti și va avea dimensiunea A5;
- se va folosi hârtie policolor din materiale reciclate sau cel puțin reciclabile și hârtie lucioasă, minim 110 g/mp, minim 50x70 cm;
- broșura va conține mesaje scurte care promovează dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse;
- broșura va conține informațiile obligatorii conform MIV și textul ”Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: ”Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”, Editorul materialului: Editor, Data publicării: luna și anul, ”Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Se va insera și textul: ”Material gratuit”.

Prestatorul va realiza macheta pentru broșura de promovare a obiectivului de investiție (machetă pe suport electronic (CD/DVD/e-mail) și o va transmite la Autoritatea Contractantă pentru solicitare avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) și validare/bun de tipar.

Prestatorul va realiza și activitatea de distribuire a broșurii de informare și promovare a obiectivului de investiție și va preda autorității contractante un Raport de distribuire la care va anexa imagini / materiale video din timpul distribuirii broșurii.

La realizarea materialelor de promovare se vor utiliza: culorile, fonturile acceptate, spațierea impusă, așezarea în pagină a logo-urilor și sloganului etc., consultând *Manualul de identitate vizuală POR*, prestatorul având obligația să consulte site-ul www.inforegio.ro.

2) Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare – 1 bucată

Prestatorul va realiza conceptul creativ al spotului audio pentru difuzare radio, realizare și producție spot radio, închiriere de spațiu de emisie pentru difuzare spot radio, monitorizare difuzare spot radio.

Prestatorul va include în oferta tehnică metodele pe care le va utiliza în identificarea conceptului creativ al spotului audio pentru difuzare radio și pentru toate materialele de promovare. Conceptul creativ care se va elabora de către ofertantul devenit prestator va include propuneri de

slogan pentru proiect și va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Specificații tehnice spot audio

Prestatorul va propune și va realiza un spot audio de minim 30 de secunde pentru difuzare radio, în limba română, presupunând: elaborare script, înregistrarea vocilor (vocile vor fi propuse de prestator), integrarea efectelor de sunet, transferul online, transferul drepturilor de autor.

- Spotul radio va avea conținut în concordanță cu obiectivul proiectului.
- Va fi furnizată coloana sonoră, împreună cu drepturile de utilizare aferente.
- Va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.
- Voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea proiectului, următorul text conform MIV: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" sau varianta prescurtată: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională"
- Va fi realizat în format de difuzare radio și audio.
- Prestatorul va fi responsabil cu transmiterea spotului agreat cu Autoritatea Contractantă către stațiile radio propuse în oferta tehnică.

Prestatorul va transmite spotul radio Autorității Contractante în format electronic - pe CD / DVD / stick de memorie pentru solicitare avizare de către Organismul Intermediar (denumit în continuare OI) și validare în vederea difuzării.

Închiriere de spațiu publicitar

Se va asigura achiziția spațiului media / emisie / publicitar necesar difuzării spotului la radio, conform media planului propus de operatorul economic și aprobat de Autoritatea Contractantă.

Ofertantul va avea în vedere includerea canalului media radio în oferta sa.

Fiecare canal media propus va fi însoțit de date concrete privind:

- eficiența utilizării fiecărui post radio;
- gradul de acoperire și specificul audiențelor.

Media plan și difuzare spot audio

Ofertantul va elabora un Media Plan astfel încât să asigure difuzarea spotului pe posturi radio.

Calendarul livrărilor spațiilor de difuzare se va face conform termenelor garantate prin propunerea tehnică și agreate de către Autoritatea Contractantă.

Orice modificare apărută în planul media propus, ulterior semnării contractului de prestări servicii, va fi aprobată de Autoritatea Contractantă fără a impune modificări în valoarea contractului de prestări servicii. Rezultatele finale conform media planului propus nu vor fi afectate de eventuale modificări (ex: număr de difuzări, acoperire etc.).

Ofertantul va propune minim 2 posturi cu acoperire în regiunea Sud-Vest Oltenia. Rețelele propuse vor avea minim 15.000 de ascultători / zi (daily reach). Vor fi furnizate minim 15 difuzări.

Operatorul economic va include în propunerea tehnică o justificare detaliată a alegerii posturilor.

Pe aceste rețele ofertantul va asigura spațiul de difuzare după cum urmează:

- minim 15 difuzări;
- cel puțin 60% dintre difuzări se vor face în intervalul orar 7.00 – 10.00 și 17.00 – 19.00 (prime time).

Conceptul creativ

Conceptul creativ pentru spotul audio precum și difuzările solicitate în prezentul caiet de sarcini vor fi puse la dispoziție de către prestator.

- Difuzare spot audio pe posturi regionale - 15 difuzări:
- o Cantitate solicitată: minim 15 difuzări.
 - o Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Ofertantul va prezenta modul în care va ține cont de următoarele aspecte-cheie în formularea mesajului care va fi inclus în spotul radio și în celelalte materiale de promovare:

- Dezvoltare durabilă;
- Mobilitate;
- Sănătate;
- Aglomerație;
- Scăderea emisiilor CO₂;
- Promovarea mersului cu bicicleta;
- Beneficiile utilizării mersului cu bicicleta;
- Beneficiile utilizării de tehnologii nepoluante;
- Importanța sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru realizarea proiectului FEDR prin Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020.

Cantitate solicitată: Producție **1 spot audio pentru difuzare radio**;

Durata: ofertantul va prezenta un grafic de prestare a serviciilor în care va specifica în mod clar durata de producție a spotului (zile).

Livrare: la sediul achizitorului, conform graficului de prestare a serviciilor.

Conceptul creativ: va fi integrat și va cuprinde scenariul pentru spot audio pentru difuzare radio.

Monitorizare

Prestatorul va asigura realizarea activității de monitorizare a difuzării spotului radio pe canalele media propuse în media plan, astfel:

Raportul de monitorizare radio va conține cel puțin următoarele informații:

- perioada în care s-a realizat difuzarea;
- postul pe care pe care s-a realizat difuzarea;
- numărul de difuzări;
- estimare a numărului de ascultători/ persoane atinse, ce aparțin publicului țintă al campaniei.

Raportul va fi însoțit de media plan și centralizator de prețuri conform ofertei financiare depuse în faza de atribuire a contractului.

3. Realizarea și distribuirea unei hărți cu punctele de închiriere biciclete și de încărcare vehicule electrice și alte obiective de interes, complementare cu proiectul de față – 3000 bucăți

Prestatorul va macheta, realiza și distribui 3000 de hărți cu punctele de închiriere biciclete și de încărcare vehicule electrice și alte obiective de interes, complementare cu proiectul de față care vor respecta cerințele de mai jos:

- Hărțile vor fi tipărite pe suport de print rezistent la intemperii, de format 68x84 cm, policromie față-verso;
- se va folosi hârtie policolor din materiale reciclate sau cel puțin reciclabile și hârtie lucioasă, minim 110 g/mp, 68x84 cm;
- Verso-ul hărții va furniza informații de tip ghid - descrierea traseelor pistelor pentru biciclete, a punctelor de închiriere biciclete și de încărcare vehicule electrice din Municipiul Slatina, precum și locațiile stațiilor de reîncărcare vehicule electrice furnizate prin proiectul "e-Încărcare – proiect de dezvoltare a infrastructurii de alimentare a vehiculelor cu energie electrică în Municipiul Slatina". De asemenea, se va specifica titlul proiectului „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS

127373, informațiile obligatorii conform MIV și textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională", Titlu proiect: Titlu, Editorul materialului: Editor, Data publicării: luna și anul, "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Se va insera și textul: "Material gratuit".

- Elemente care să sprijine urmărirea facilă a traseelor și a stațiilor de încărcare vehicule electrice, un element de ghidaj privind distanța dintre punctele de deplasare și furnizarea de informații suplimentare (ex.: stabilirea distanței în m / km din locul A în locul B pe traseul pistelor, timpul necesar parcurgerii distanței, numărul de calorii consumate ca urmare a efortului fizic depus în parcurgerea distanței respective);
- Pentru realizarea livrabilului vor fi luate în calcul următoarele acțiuni:
 - Colectare de informații de la beneficiar în ceea ce privește traseele pistelor pentru biciclete, a punctelor de închiriere și de încărcare vehicule electrice din Municipiul Slatina, precum și locațiile stațiilor de reîncărcare vehicule electrice furnizate prin proiectul "e-Încărcare – proiect de dezvoltare a infrastructurii de alimentare a vehiculelor cu energie electrică în Municipiul Slatina" ;
 - Consultare aspect / layout cu beneficiarul și agrearea versiunii finale;
 - Tipărire 3000 exemplare, format 68x84 cm, policromie față-verso.
- Prestatorul va realiza activitatea de distribuire a hărților (cca. 95 % din cantitate) și va preda autorității contractante un Raport de distribuire la care va anexa imagini / materiale video din timpul distribuirii hărților.

Alte cerințe

- Prioritizarea activităților și graficul de prestare a serviciilor se va prezenta la oferta tehnică și va deveni anexă la contractul de prestări servicii.
- Orice rezultate sau drepturi legate de materialele realizate, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială și varianta editabilă a materialelor, obținute în prestarea sau ca urmare a prestării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor deveni proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Prestatorul se va îngriji ca drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială asupra materialelor elaborate să îi aparțină și să poată fi transferate către Autoritatea Contractantă.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta toate prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014 – 2020 (anexă la prezentul caiet de sarcini).
- Toate materialele ce vor fi realizate după semnarea contractului vor primi bun de tipar/execuție/difuzare de la Autoritatea Contractantă sub forma unui mesaj electronic sau o adresă oficială, în urma avizului primit de la ADR Sud Vest Olenia, Organism Intermediar.
- Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Slatina va furniza toate informațiile și va coopera cu Prestatorul în vederea obținerii celor mai bune rezultate. De asemenea, va furniza neoneror toate informațiile disponibile necesare contractului. Orice alte informații de care prestatorul are nevoie și nu intră în atribuțiile sau în sfera de acțiune a Autorității Contractante vor fi obținute de prestator.

V. MODUL DE ELABORARE ȘI PREZENTARE A OFERTELOR

Prezentul caiet de sarcini conține regulile de bază care trebuie respectate de operatorii economici, potențiali ofertanți și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii, pe baza cărora

se înaintează, de către fiecare ofertant în parte, propunerea tehnică și propunerea financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității Contractante.

Ofertanții vor analiza specificațiile tehnice solicitate în prezentul caiet de sarcini, specificații tehnice ce reprezintă **condiții minime** și vor confirma respectarea acestora.

Specificațiile tehnice reprezintă cerințe, prescripții, caracteristici de natură tehnică ce permit descrierea serviciilor, în mod obiectiv, în așa manieră încât să corespundă necesității Autorității Contractante.

Ofertanții au obligația de a prezenta elementele propunerii tehnice, detaliat și complet, în corelație cu **specificațiile tehnice minime solicitate de Autoritatea Contractantă**, astfel încât să se permită identificarea cu ușurință a corespondenței acestora cu cele oferite.

Neîndeplinirea acestor specificații minime și obligatorii va conduce la declararea ofertei ca neconformă și la respingerea acesteia.

Propunerea tehnică va cuprinde cel puțin: obiectivele contractului, prezentarea detaliată a serviciilor prestate pe categorii prin care ofertantul trebuie să demonstreze corespondența propunerii tehnice cu specificațiile tehnice.

Propunerea financiară se întocmește conform Formularului de ofertă și Centralizatorului de prețuri din capitolul Formulare.

Prețul ofertat se va exprima în Lei fără TVA.

Se va preciza atât prețul unitar pentru fiecare serviciu ofertat cât și prețul total.

În cadrul **ofertei financiare**, operatorul economic va detalia prețul ofertat conform serviciilor prestate, astfel:

- 1) valoarea aferentă serviciilor de **Realizarea și distribuirea unei broșuri de informare – 5000 bucăți**;
- 2) valoarea aferentă serviciilor de **Realizarea și difuzarea unui spot radio de promovare – 1 bucată**;
- 3) valoarea aferentă serviciilor de **Realizarea și distribuirea unei hărți cu punctele de închiriere biciclete și de încărcare vehicule electrice și alte obiective de interes, complementare cu proiectul de față – 3000 bucăți**

Prețul din oferta financiară va fi ferm și nu se va modifica.

Prețul total nu va putea depăși valoarea estimată.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează acest contract ca singură bază a acestei achiziții, indiferent care sunt condițiile proprii de vânzare ale ofertantului.

Nedepunerea în termenul prevăzut a unei oferte care să conțină toate informațiile cerute va duce la respingerea acesteia, riscurile depunerii/transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, căzând în sarcina operatorului economic ofertant.

Oferta va cuprinde documentele de calificare, propunerea financiară și propunerea tehnică.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pe toată perioada de valabilitate, și trebuie să fie semnată, pe propria răspundere, de către ofertant sau de către persoana împuternicită legal de către acesta.

Fiecare ofertant care participă la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție are obligația de a prezenta Formularele prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate, respectiv:

- Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165, 167 din Legea nr. 98/2016.

- Declarație pe proprie răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 59-60 din Legea nr. 98/2016. Persoanele din cadrul autorității contractante care sunt implicate în desfășurarea procedurii de atribuire sau care pot influența rezultatul acesteia sunt:

- o Moș Constantin - Stelian - Emil - Primar;
- o Vilceleanu Gigi Ernes - Viceprimar;
- o Berechet Mirel Alexandru - Viceprimar;
- o Cismaru Constantin - Cristian - Administrator Public;

- Calotă Sălcianu Alin– Director General - Direcția Generală Economică;
- Șerban Cristiana – Manager public;
- Spălățelu Lavinia – Șef Serviciu Proiecte cu Finanțare Internațională ;
- Nedeloiu Florina– responsabil achiziții;
- Ion Alin Nicolae – responsabil tehnic;
- Costea Monica Mădălina – Responsabil financiar;
- Abagiu Maria Cristina – Asistent de proiect;
- Cismaru Dănuț Bogdan – responsabil mobilitate.
- Cristian Mihai Manea - Consilier Juridic

Ofertantul va prezenta **Certificat constatator emis de ONRC**, din care trebuie să reiasă că obiectul contractului are corespondent în codul CAEN autorizat din certificatul constatator emis de ONRC (conform art. 15 din Legea 359/2004). Informațiile trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor.

Ofertantul va prezenta o **Declarație pe proprie răspundere din care să reiasă că se vor respecta condițiile de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă** pe toata durata de îndeplinire a contractului.

Informații privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de mediu, se pot obține de la Agenția Națională pentru Protecția Mediului sau de pe site-ul: <http://www.anpm.ro/web/guest/legislatie>.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de muncă și protecția muncii, securității și sănătății în muncă, se pot obține de la Inspectia Muncii sau de pe site - ul : <http://www.inspectmun.ro/legislatie/legislatie.html>.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului va fi „prețul cel mai scăzut”, reprezentat de valoarea totală oferită pentru prestarea **serviciilor de promovare** pentru „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373.

Oferta semnată va fi transmisă pe una dintre adresele de e-mail: florina.nedeloiu@primariaslatina.ro sau depusă la sediul Primăriei Municipiului Slatina din strada Mihail Kogălniceanu nr.1 din localitatea Slatina, județul Olt, în termenul limită de depunere publicat în Anunțul Publicitar.

Achiziția se va finaliza prin intermediul Catalogului electronic din SEAP cu operatorul economic participant cu ofertă la achiziția serviciilor mai sus menționate, care în urma aplicării criteriului de atribuire „prețul cel mai scăzut”, se va clasa pe locul I, urmând a posta în Catalogul electronic de produse/servicii/lucrări disponibil pe site-ul www.e-licitatie.ro a prețului ofertat conform Formularului de ofertă transmis cu ofertă, cu menționarea obiectului contractului de **servicii de promovare** pentru proiectul „Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)” cod SMIS 127373 și numărului Anunțului.

VI. CONDIȚII DE GARANȚIE ȘI SERVICE (dacă există)

-

VII. RECEPȚIE, VERIFICĂRI ȘI TESTE (dacă este cazul)

Autoritatea Contractantă poate face observații referitoare la calitatea serviciilor, observații care vor fi remediate într-un termen rezonabil, stabilit de comun acord de ambele părți. Înainte de printarea/publicarea/difuzarea efectivă a materialelor de promovare, prestatorul este obligat să obțină acordul scris al autorității contractante pentru toate materialele pe care le va realiza în cadrul contractului.

Îndeplinirea în totalitate a specificațiilor stabilite prin contract privitoare la respectarea conținutului tehnic și a condițiilor de elaborare se avizează de către Autoritatea Contractantă.

Orice rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ori industrială, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a achizitorului, care le va utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviință, fără limitare geografică ori de altă natură, cu excepția situațiilor în care există deja asemenea drepturi de proprietate intelectuală ori industrială.

Verificarea cantitativă se va efectua la locul de implementare al proiectului, respectiv sediul Primăriei Municipiului Slatina, strada Mihail Kogălniceanu, nr. 1, în prezența reprezentanților ambelor părți sau la locul de amplasament, după caz, în funcție de livrabil.

Verificarea va fi consemnată într-un proces verbal de predare-primire care va conține aspecte cantitative și calitative, semnat de ambele părți, după livrare și difuzare și distribuire.

În cazul în care prestatorul desemnat câștigător nu își îndeplinește obligațiile contractuale în termenii și condițiile prevăzute în contract, îndeosebi în ceea ce privește calitatea serviciilor prestate, autoritatea contractantă are dreptul să solicite daune pentru prejudiciul cauzat.

Prestatorul este obligat să repare pecuniar prejudiciul cauzat autorității contractante prin neexecutarea, executarea necorespunzătoare și cu întârziere a prestațiilor la care este îndatorat prin contractul de prestări servicii.

Plata se va face pe bază de factură, după semnarea procesului-verbal de predare - primire a bunurilor și serviciilor și livrarea integrală a acestora.

Factura va fi transmisă prin sistemul național de privind factura electronică RO-e-Factura conform prevederilor Legii 139/2022 cu modificările și completările ulterioare.

Facturile vor conține, în mod obligatoriu, descrierea serviciilor prestate, conform obiectului contractului de achiziție încheiat pentru **servicii de promovare** pentru proiectul „*Proiect integrat de mobilitate durabilă (componentele biciclete și vehicule electrice)*” cod SMIS 127373.

Facturile vor fi însoțite, în mod obligatoriu, de procesul-verbal de predare - primire a serviciilor, în original.

Plata se va face în contul prestatorului în interval de 30 de zile calendaristice de la primirea facturii originale emise de către acesta.

Valoarea totală ce va fi facturată de către prestator va include toate costurile suportate de prestator.

Achizitorul nu este responsabil pentru niciun fel de cheltuieli suplimentare față de pachetul oferit.

VIII. REGULI DE PROTECȚIA MUNCII

Pe parcursul îndeplinirii contractului ofertantul are obligația de a respecta regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii și normele specifice PSI, care sunt în vigoare la nivel național.

Pe perioada derulării contractului se vor respecta cerințele esențiale referitoare la protecția, siguranța și igiena muncii, precum și normele de prevenire a incendiilor.

Operatorii economici sunt obligați să indice în cadrul ofertei faptul că la elaborarea acesteia au ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii.

IX. LISTA STANDARDELOR APLICABILE

Ofertantul se va conforma standardelor în vigoare:

- a) fie la reglementări tehnice, astfel cum sunt acestea definite în legislația internă referitoare la standardizarea națională, care sunt compatibile cu reglementările Uniunii Europene;
- b) fie, dacă nu există reglementări tehnice în sensul celor prevăzute la litera a), la standarde naționale, și anume, de regulă, în următoarea ordine de decădere:

- I. standarde naționale care adoptă standarde europene;
- II. standarde naționale care adoptă standarde internaționale;
- III. alte standarde.

Ofertantul va avea în vedere respectarea:

- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul egalității de șanse, de gen, nediscriminare, accesibilitate;
- Legislației naționale și comunitare aplicabile în domeniul dezvoltării durabile, protecției mediului și eficienței energetice.

**Manager de proiect
Șef Serviciu PFI,
Aurora Lavinia Spălățelu**



**Responsabil achiziții,
Consilier,
Florina Nedeloiu**



**Asistent de proiect
Consilier,
Cristina Maria Abagiu**



**Responsabil tehnic
Alin Nicolae Ion**



**Responsabil financiar
Monica Mădălina Costea**

