

Program: "Programul Educație și Ocupare"

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu: **Urban Acces - sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban în regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia**

Cod SMIS: 301600

Manual informativ al activităților desfășurate în cadrul proiectului „Urban Acces - sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban în regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia”

Solicitant: SOCIETATEA NATIONALA DE CRUCE ROSIE A ROMANIEI

Partener: ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE COMUNITARĂ SI SERVICII SOCIALE

Regiunile vizate de parteneriatul creat pentru implementarea proiectului: **Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia**

Responsabilități atribuite în cadrul proiectului:

- Liderului de proiect i se atribuie responsabilitate în implementarea subactivităților în regiunea de dezvoltare: **Sud-Muntenia**
- Partenerul proiectului este responsabil de implementarea subactivităților în regiunea de dezvoltare: **Sud-Vest Oltenia**

Obiectiv general proiect:

Dezvoltarea economiei sociale și a antreprenoriatului social în Regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia prin finanțarea acțiunilor care vin în sprijinul înființării a 21 de entități de economie socială în zonele urbane.

Obiective specifice proiect:

- Obiectiv specific 1: „Cresterea numărului la minim 200 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta între 30 și 35 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia care devin informate și conștientizate privind antreprenoriatul social în mediul urban și oportunitățile existente

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





în vederea încurajării antreprenoriatului prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare”.

- Obiectiv specific 2: „Dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente de tipul entităților de economie socială în mediul urban pentru 131 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta între 30 și 35 ani, someri, someri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, care vor dobândi abilități în vederea accesării de fonduri de minimis, abilități ce sunt necesare dezvoltării și funcționării de întreprinderi sociale în mediul urban în regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia”
- Obiectiv specific 3: „Cresterea numărului la 21 de entități de economie socială nou înființate, precum și a locurilor de muncă nou create, în special pentru persoane vulnerabile din mediul urban, prin dezvoltarea și implementarea unei scheme de minimis”.

Etapele proiectului

- **Etapa I: Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale (august 2024 – iulie 2025)**
- **Etapa II: Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale (august 2025 – ianuarie 2027)**

Activități desfășurate pentru Etapa 1

Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului (August 2024)

În cadrul proiectului, în luna august 2024 se va desfășura activitatea de informare a publicului, care include o serie de acțiuni menite să crească gradul de conștientizare și informare cu privire la beneficiile economiei sociale în mediul urban. Aceste acțiuni vor cuprinde o campanie de informare și conștientizare, la care vor participa cel puțin 200 de persoane, având ca scop principal educarea și sensibilizarea acestora asupra importanței economiei sociale.

De asemenea, vor fi organizate două evenimente online, prin care se va prezenta publicului specificul și obiectivele proiectului. Pe lângă acestea, vor fi create și distribuite materiale informative pentru a sprijini procesul de educare a publicului. În cadrul proiectului va fi dezvoltată și o pagină web dedicată, care va servi drept platformă centrală pentru informare și comunicare.

Totodată, se vor încheia minimum 8 acorduri de colaborare cu diverse organizații și instituții publice, pentru a asigura o implementare eficientă și un impact cât mai larg al proiectului.

Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate (Septembrie– Octombrie 2024)

În perioada septembrie–octombrie 2024 se va desfășura procesul de selectare a grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate în cadrul proiectului. Acest proces va include selecția a minimum 131 de persoane interesate în înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban. Selecția va fi realizată printr-o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă, care va include următoarele elemente: formular de grup țintă, acord privind utilizarea datelor cu caracter personal,

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





declarație privind includerea în categoriile de grup țintă, cerere de înregistrare în grupul țintă, declarație privind angajamentul de participare la activitățile proiectului, declarație privind evitarea dublei finanțări, precum și documente doveditoare pentru încadrarea în grupul țintă, emise de instituțiile abilitate.

De asemenea, în cadrul acestei activități va fi întocmită o metodologie de selecție a grupului țintă, care va fi diseminată și prezentată publicului larg prin diverse mijloace, inclusiv în mediul online pe pagina de web, pe rețele de socializare, prin email, precum și prin acțiuni de tipul door to door. Această metodologie va asigura transparența și informarea corectă a publicului cu privire la procesul de selecție.

Criteriile de selecție includ:

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă (peste 18 ani),
 - tineri (30-35 ani),
 - șomeri,
 - șomeri de lungă durată,
 - persoane din grupuri dezavantajate
 - persoane inactive,
- toate cu domiciliul în regiunile vizate de proiect.

Derularea programelor de formare antreprenorială (Octombrie – Decembrie 2024)

În perioada octombrie-decembrie 2024, se vor derula programele de formare antreprenorială în cadrul proiectului, având ca scop principal pregătirea persoanelor din grupul țintă eligibil pentru a deveni Antreprenori în economia socială sau Manageri de întreprindere socială.

Persoanele care se încadrează în grupul ținta eligibil și care dețin un certificat de absolvire a unui program de formare antreprenorială specifică în conformitate cu standardele existente pentru ocupațiile specifice sectorului economiei sociale (Antreprenor în economia socială sau Manager de întreprindere socială), pot participa la concursul de planuri de afaceri, doar în condițiile în care aceste persoane au fost incluse inițial în grupul ținta și au participat la activitățile proiectului.

Alte activități de sprijin oferite în vederea înființării de întreprinderi sociale (Ianuarie – Februarie 2025)

În perioada ianuarie-februarie 2025, vor fi oferite alte activități de sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale, constând în activități de formare profesională complementare domeniului antreprenoriatului social. Aceste activități vor include cursuri în domenii relevante pentru dezvoltarea și gestionarea eficientă a unei întreprinderi sociale, cum ar fi Comunicarea organizațională, Managementul performanței, Modele mentale și economie comportamentală, și Munca în echipă.

Prin aceste cursuri, participanții vor dobândi competențe esențiale pentru succesul în sectorul economiei sociale, beneficiind de o pregătire diversificată care să le susțină dezvoltarea profesională și să le ofere instrumentele necesare pentru a conduce cu succes o întreprindere socială.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului (Martie – Aprilie 2025)

- Planurile de afaceri sunt evaluate pe baza unei grile de evaluare de către un juriu format din reprezentanți ai sectorului economiei sociale, mediului de afaceri și instituțiilor financiare bancare/nonbancare
- 1 concurs de idei de afaceri
- 1 Metodologie de selecție a planurilor de afaceri
- 21 de planuri de afaceri selectate, care vor crea 136 de locuri de munca – 100.000 euro/plan de afacere

În perioada martie-aprilie 2025, va avea loc procesul de selectare a planurilor de afaceri care vor fi finanțate în cadrul proiectului. Aceste planuri de afaceri vor fi evaluate pe baza unei grile de evaluare de către un juriu format din reprezentanți ai sectorului economiei sociale, mediului de afaceri și instituțiilor financiare bancare și nonbancare.

Selecția planurilor de afaceri se va desfășura în cadrul unui concurs de idei de afaceri, unde participanții vor putea prezenta și susține propunerile lor. Pentru a asigura transparența și obiectivitatea procesului, va fi elaborată și utilizată o metodologie de selecție a planurilor de afaceri.

În urma acestui proces, vor fi selectate 21 de planuri de afaceri, fiecare dintre acestea urmând să primească o finanțare de 100.000 de euro. Aceste planuri de afaceri vor genera 136 de locuri de muncă, contribuind astfel semnificativ la dezvoltarea economiei sociale și la generarea de oportunități de angajare în comunitățile vizate.

Schema de ajutor de minimis nu se aplica și nu se acorda:

- a) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii
- b) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole;
- c) întreprinderilor care-și desfășoară activitatea în sectorul transformării și comercializării produselor agricole;
- d) pentru activitățile legate de export către țări terțe sau către state membre;
- e) pentru activitățile condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;
- f) pentru activitățile ce prevăd achiziția de vehicule de transport rutier de marfuri.

Cheltuieli eligibile directe care intră sub incidența ajutorului de minimis
Subvenții pentru înființarea unei afaceri (antreprenoriat)

- Cheltuieli cu salariile personalului nou angajat
- Cheltuieli salariale
- Venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/ cooptați
- Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





- Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor sprijinite:
- Cheltuieli pentru cazare
- Cheltuieli cu diurna personalului propriu
- Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)
- Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării
- Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară
- Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli cu închirierea de sedii
- (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri
- Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)
- Utilități aferente funcționării întreprinderilor
- Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor
- Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor
- Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor
- Prelucrare de date
- Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice
- Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic
- Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare
- Cheltuielile aferente garanțiilor oferite de bănci sau alte instituții financiare

Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere (Mai 2025)

În luna mai 2025, în cadrul proiectului, vor fi furnizate servicii personalizate de consiliere pentru a sprijini înființarea și dezvoltarea întreprinderilor sociale selectate. Aceste servicii de consiliere vor acoperi diverse

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





aspecte esențiale, cum ar fi antreprenoriatul general, antreprenoriatul social, identificarea piețelor de desfacere, precum și teme orizontale relevante pentru succesul și sustenabilitatea întreprinderilor sociale. Prin aceste servicii de consiliere, antreprenorii vor beneficia de asistență specializată, adaptată nevoilor și provocărilor specifice fiecărei afaceri, pentru a asigura o implementare eficientă și durabilă a planurilor de afaceri selectate.

Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor sociale (Iunie – Iulie 2025)

- Înființarea efectivă și demararea funcționării întreprinderilor sociale
 - 21 entitati de economie sociala infiintate
 - 21 contracte de subventie de minimis semnate
 - sprijin si asistență pentru parcurgerea procedurilor legale de infiintare intreprinderi sociale

Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale (August 2025 – Ianuarie 2027)

- Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri

În perioada august 2025 – ianuarie 2027, va avea loc implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale înființate în cadrul proiectului. Această etapă va include decontarea sumelor necesare pentru implementarea celor 21 de planuri de afaceri selectate, cu o cofinanțare de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar acordat. Valoarea maximă acordată pentru fiecare întreprindere socială este de 100.000 de euro.

Decontarea se va realiza în maximum trei tranșe, prima tranșă putând fi de până la 50% din valoarea totală a finanțării nerambursabile solicitate de către întreprinderea socială. Aceste sume vor fi utilizate pentru a sprijini implementarea eficientă a planurilor de afaceri și pentru a asigura funcționarea sustenabilă a întreprinderilor sociale pe termen lung. Monitorizarea continuă a acestor întreprinderi va asigura că toate obiectivele stabilite sunt atinse și că întreprinderile sociale își îndeplinesc misiunea în comunitate.

- **Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate**

În perioada august 2025 – ianuarie 2027, se va desfășura procesul de monitorizare a funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate în cadrul proiectului. Această monitorizare va include verificarea atingerii obiectivelor asumate, menținerea locurilor de muncă create și asigurarea funcționalității și sustenabilității întreprinderilor sociale înființate.

În mod specific, vor fi monitorizate cele 21 de entități de economie socială care au beneficiat de finanțare, pentru a asigura că acestea respectă angajamentele luate și că își îndeplinesc misiunea socială și economică. Pentru a sprijini acest proces, va fi pusă la dispoziția beneficiarilor de minimis o metodologie de monitorizare, care va detalia procedurile și criteriile utilizate pentru evaluarea și urmărirea progresului acestor întreprinderi. Această abordare va contribui la asigurarea unui impact durabil și pozitiv al proiectului asupra comunităților și economiei sociale.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





LEGISLAȚIE APLICABILĂ

Legea nr. 219/2015 privind economia socială reglementează domeniul economiei sociale, stabilirea măsurilor de promovare și de sprijinire a economiei sociale

Economia sociala reprezinta ansamblul activitatilor private cu caracter economic si social, servind interesul general, interesele unei colectivitati si/sau interesele personale nepatrimoniale, prin cresterea incluziunii sociale si/sau furnizarea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari.

Întreprindere socială - orice persoană juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile economiei sociale prevazute la art. 5 din Legea nr. 219/2015.

Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care:

a) are cel puțin 30% din personalul angajat sau membrii cooperatori aparținând grupului vulnerabil. Timpul de lucru cumulativ al angajaților din grupuri vulnerabile trebuie să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de muncă al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Statutul de întreprindere sociala de insertie se certifica prin acordarea marcii sociale.

Economia sociala se bazeaza pe urmatoarele principii:

- a) prioritate acordata individului si obiectivelor sociale fata de cresterea profitului;
- b) solidaritate si responsabilitate colectiva;
- c) convergenta dintre interesele membrilor asociati si interesul general si/sau interesele unei colectivitati;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activitatilor desfasurate;
- e) caracter voluntar si liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridica distincta, autonomie de gestiune si independenta fata de autoritatile publice;
- g) alocarea celei mai mari parti a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivitati sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor;
- h) proces decizional transparent si responsabil în interesul colectivitatii pe care odeserveste.

Atestatul se acorda acelor întreprinderi sociale care prevad în actele de înfiintare si functionare respectarea cumulativa a urmatoarelor criterii:

a) actioneaza în scop social si/sau în interesul general al comunitatii;

b) aloca minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social si rezervei statutare;

c) se obliga sa transmita bunurile ramase în urma lichidarii catre una sau mai multe întreprinderi sociale;

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





d) aplica principiul echității sociale față de angajați și administratori asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Conform art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, pot fi întreprinderi sociale:

- a) societățile cooperative care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatelor, republicată, cu modificările ulterioare;
- b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;
- c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;
- e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- f) societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările și completările ulterioare;
- g) cooperativele agricole care funcționează în baza Legii cooperatelor agricole nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- h) orice alte categorii de persoane juridice, indiferent de domeniul de activitate, care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale.

Întreprinderea socială are următoarele obligații:

a) de a comunica agenției de ocupare orice modificări ale actelor de înființare sau constitutive, în termen de 15 zile de la modificare;

b) de a comunica agenției de ocupare rapoartele de activitate anuale, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic;

c) de a transmite agenției de ocupare, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic sau de la încheierea exercitiului financiar specific categoriei de persoană juridică, raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





RESPECTAREA PRINCIPIULUI EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT ÎN CADRUL PROIECTULUI

În cadrul proiectului, principiul egalității de șanse și tratament este integrat în mod sistematic și riguros, conform prevederilor **Articolului 21 din Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene**, care interzice orice formă de discriminare pe bază de gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, trăsături genetice, limbă, religie sau credință, opinii politice sau de altă natură, apartenență la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.

Procesul de selecție și participare la activitățile proiectului este ghidat de principiile enunțate în **Directiva 2006/54/CE** privind aplicarea principiului egalității de șanse și de tratament între bărbați și femei în materie de muncă și ocupare, asigurând acces egal pentru toți participanții, fără a favoriza sau dezavantaja pe cineva pe baza caracteristicilor personale.

Totodată, **Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați** este respectată în toate etapele proiectului, fiind implementate măsuri concrete pentru a preveni și combate orice formă de discriminare de gen. În acest sens, metodologia de implementare și monitorizare include indicatori specifici pentru evaluarea respectării egalității de șanse, în conformitate cu **Strategia Națională pentru Promovarea Egalității de Șanse între Femei și Bărbați**.

Prin respectarea acestor reglementări și prin aplicarea lor în mod proactiv, proiectul contribuie la crearea unui mediu incluziv, în care diversitatea este recunoscută și valorizată. Astfel, se asigură nu doar respectarea normelor legale, ci și promovarea unui cadru care facilitează dezvoltarea durabilă și echitabilă a tuturor participanților, în spiritul **Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU**, cu precădere Obiectivul 5: Egalitatea de Gen și Obiectivul 10: Reducerea Inegalităților.

Din Iulia-Alexandra
Expert SES 1 P1

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro

