



# Consiliul Local municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080  
telefon 0249/439377; 439233 fax: 0249/439336  
e-mail: [office@primariaslatina.ro](mailto:office@primariaslatina.ro) site: [www.primariaslatina.ro](http://www.primariaslatina.ro)

Nr.41/26.02.2026

## HOTĂRÂRE

**Referitoare la: aprobarea Planului Anual de Marketing pentru anul 2026 al operatorului de transport public local S.C. LOCTRANS S.A.**

**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SLATINA, întrunit în ședința ordinară din data de 26.02.2026.**

### Având în vedere:

- Referatul de propunere nr.15814/17.02.2026 întocmit de către Direcția Administrare Patrimoniu, Serviciul Acorduri și Autorizații – Compartiment Transporturi;
- Inițiativa Primarului municipiului Slatina prin referatul de aprobare nr.15816/17.02. 2026;
- Raportul de specialitate nr.15822/17.02.2026, întocmit de către Primăria Municipiului Slatina – Serviciul Juridic și Îndrumare Asociații de Proprietari;
- Raportul de specialitate nr.15905/17.02.2026, întocmit de către Compartimentul Guvernanță Corporativă;

### În conformitate cu prevederile:

- Regulamentului C.E.nr. 1370/2007 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2007 privind serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr.1191/69 și nr.1107/70 ale Consiliului;
- Constituției României;
- Legii nr.51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Legii 92/2007 a serviciilor publice de transport persoane în unitățile administrativ -teritoriale
- Art.3 alin.(2) din Legea nr. 24/2000 privind Normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative cu modificările și completările ulterioare;
- Contractului de servicii publice pentru delegarea gestiunii serviciului de transport public local de persoane cu autobuze prin curse regulate în municipiul Slatina nr. 119183 / 29.12.2023, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 316/28.11.2023 prin care a fost atribuit direct *operatorului intern* – S.C. LOCTRANS S.A., ținând seama de prevederile Regulamentului C.E.nr.1370/2007 și ale Legii nr.51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Art. 13.9 *Activități de Marketing* respectiv 13.9.1. *potrivit căruia:*  
” *Operatorul are obligația de a întocmi un plan de marketing coerent, pentru a promova Serviciul de transport public local de persoane cu autobuze în Municipiul Slatina, utilizarea Serviciului Public, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului Public și a îmbunătăți gradul de satisfacție a călătorilor.,*
- Adresei nr.3827/15.12.2025 înregistrată la Primăria Municipiului Slatina –Registratura Petiții sub nr.131521/15.12.2025 potrivit căreia operatorul de transport S.C. LOCTRANS S.A. înaintează *planul anual de marketing* corespunzător anului 2026;
- Avizului Comisiei juridice și de disciplină din cadrul Consiliului Local al municipiului Slatina;  
În temeiul prevederilor art.5 lit.cc), art.129 alin.(2) lit. d), alin.(7) lit. n) art.136 alin.(1), art.139, alin.(1) și art.196 alin.(1) lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare.

## HOTĂRĂȘTE:

**Art.1.** Se aprobă Planul de Marketing pentru anul 2026 al operatorului de transport S.C. LOCTRANS S.A., conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Primarul municipiului Slatina, Direcția Administrare Patrimoniu și S.C. LOCTRANS S.A. vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Art.3.** Compartimentul Administrație Publică Locală, Acte Administrative, Arhivă va aduce prezenta hotărâre la cunoștință publică pe pagina de internet a Primăriei municipiului Slatina și va asigura comunicarea acesteia la:

- Instituția Prefectului - Județului Olt;
- Primarul Municipiului Slatina;
- Direcția Administrare Patrimoniu;
- S.C. LOCTRANS S.A.

**Președinte de ședință,  
POPA Emil-Costin**



**Contrasemnează,  
Secretar general al municipiului Slatina  
Mihai - Ion IDITA**

**Hotărârea a fost adoptată cu 18 voturi „PENTRU” .**

- 18 - consilieri prezenți**
- 3 - consilieri absenți**
- 21 - consilieri în funcție.**

**PS – 03/F5**

## Plan anual de Marketing

### CAPITOLUL I

#### 1.1 Preambul

S.C. LOCTRANS S.A. este o societate pe acțiuni, toate acțiunile fiind deținute de Unitatea Administrativ Teritorială – Municipiul Slatina prin Consiliul Local Slatina, ce are ca scop furnizarea de servicii de transport public de înaltă calitate în municipiul Slatina.

Transportul public contribuie decisiv la reducerea poluării mediului și a consumului de energie, la beneficiile economice locale și regionale. El reprezintă unul dintre principalele servicii de interes public a cărei bună funcționare intră în responsabilitatea autorităților locale, conform legislației actuale.

Calitatea serviciului de transport contribuie direct la creșterea calității vieții locuitorilor și la creșterea activității orașului din punct de vedere al investitorilor.

În prezent este necesară conceperea și funcționarea unui sistem global de transporturi publice atât ca serviciu, cât și ca mijloc de participare la viața comună. Spre exemplu, pentru rezolvarea eficientă a problemelor actuale de mobilitate din Slatina trebuie dezvoltate unele coridoare de transport de capacitate crescută.

Aceste coridoare trebuie să beneficieze de facilități pentru transfer intermodal integrate, corespunzătoare normelor de siguranță și securitate pentru pasageri, sisteme de informare și de planificare a călătoriilor integrate, de facilități practice pentru armonizarea orarelor de transport, de conexiuni atractive între rețeaua de transport urbană și cea regională. Pentru întregul sistem de transport public trebuie aplicată o structură tarifară integrată, dezvoltată pe principiile moderne de tarificare, care să contribuie în mod direct la creșterea numărului de călători, mai ales a celor fideli, cât și a veniturilor din încasări.

Un moment semnificativ în istoria societății S.C. LOCTRANS S.A., a fost luna mai a anului 2022, când în Municipiul Slatina, a fost introdusă o flotă de autobuze electrice inovatoare pe toate traseele de transport. Această inițiativă reprezintă un angajament serios față de mediul înconjurător și comunitate prin implementarea proiectului de Primăria municipiului Slatina fiind cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională, prin Programul Operațional Regional 2014-2020, reușind astfel introducerea municipiului Slatina pe harta orașelor inteligente.

#### 1.2 Prezentarea situației actuale a mobilității din Municipiul Slatina

Analiza evoluției populației în Municipiul Slatina în ultimii ani oferă perspective importante pentru planificarea strategică. Creșterea sau scăderea numărului de locuitori indică nevoia de adaptare a infrastructurii și serviciilor publice. De exemplu, un declin demografic poate semnaliza probleme economice ce determină migrația tinerilor,

impunând măsuri de creștere a atractivității orașului. O creștere rapidă a populației necesită extinderea sistemelor de transport, locuințe, utilități etc. pentru a susține numărul mai mare de locuitori. Prin urmare, înțelegerea tendințelor demografice este esențială pentru ca autoritățile să poată răspunde eficient nevoilor în schimbare pe termen lung ale comunității.

Potrivit datelor colectate în urma recensământului din 2011, Municipiul Slatina avea o populație de 70,293 locuitori. Cu toate acestea, în ultimii 10 ani, numărul de locuitori a înregistrat o scădere de 6,806 persoane, reprezentând o diminuare de 9.68% în comparație cu cifrele din recensământul din 2011. Prin urmare, conform informațiilor obținute în anul 2022, populația municipiului Slatina este estimată la 63,487 locuitori.

Clienții externi ai societății, publicul călător, sunt aceia ale căror nevoi, deplasarea de la un loc la altul, devin propriile obiective ale societății. Clienții societății sunt persoane fizice cât și persoane juridice. Transportul de călători se realizează în baza unui contract de transport, care pentru persoanele fizice îl reprezintă legitimația de călătorie (bilet sau abonament).

Mediul demografic, care are în vedere populația aflată în zona de activitate a societății, municipiul Slatina. Populația reprezintă pentru SC LOCTRANS SA atât o sursă de alimentare cu forța de muncă, dar și ca factor formulativ al cererii de transport și nu în ultimul rând, constituie terenul finalizării activității economice. În cadrul societății, analiza mediului demografic, reprezintă punctul de plecare în evaluarea demersurilor cererii potențiale.

### **1.3 Lungimea rețelei de transport**

La momentul actual, la nivelul municipiului Slatina serviciul de transport public se desfășoară pe un număr de 11 trasee, cu o lungime totală (dus-întors) de 168,40 km., efectuate cu autobuze.

Cele 11 trasee se efectuează în prezent cu un număr de 18 autobuze full electrice și 3 microbuze Karsan, care sunt adaptate accesului persoanelor cu handicap, au podea coborâtă, fără etaj și sunt dotate cu sisteme de taxare integrată.

Societatea de transport are în prezent în exploatare mijloace de transport moderne care corespund cerințelor actuale, privind normele de poluare și de confort, conform OUG nr.71/2021- privind promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante, în sprijinul unei mobilități cu emisii scăzute.

În funcție de necesități se utilizează și alte autovehicule (microbuze), din parcul auto al SC LOCTRANS SA. Programul de transport începe la ora 05:30 și se încheie la orele 00:00.

Ultimele modificări ale programului de transport s-au realizat, în anul 2025, în urma achizițiilor realizate de către autoritatea publică locală, privind autobuzele electrice, stațiile de încărcare, relocarea autobazei, precum și necesitatea adaptării traseelor de transport.

## **CAPITOLUL II**

### **2.1 Mediul extern al întreprinderii**

În sens larg, mediul în care societatea își desfășoară activitatea cuprinde întreg ansamblul de factori ce alcătuiesc o structură complexă, eterogenă, factori de natură economică, socială, culturală, juridică etc.

Între societate și mediul extern se crează un sistem de relații ce marchează întreaga sa activitate. Performanțele societății depind de cunoașterea mecanismului de funcționare a tuturor componentelor mediului, dar și de capacitatea și priceperea societății de a fructifica oportunitățile și de a evita posibilele situații neplăcute care pot apărea.

### **2.2 Micromediul și macromediul S.C. LOCTRANS S.A.**

Obiectivul principal al societății este atribuirea unei calități maxime în domeniul transportului local de călători. Pentru realizarea acesteia, societatea identifică și analizează nevoile și așteptările clienților săi, fără să minimalizeze rolul deosebit de important al celorlalte părți interesate.

SC LOCTRANS SA colaborează strâns cu toate organismele publice ale municipiului Slatina și ale județului Olt. Organismele publice fata de care societatea are obligații legale sunt reprezentate de: Primaria Municipiului Slatina, Direcția Administrare Patrimoniu, Direcția Generală Economică, din cadrul Primăriei Slatina și Consiliul Local Slatina, bănci și trezorerie, organisme de reglementare: A.N.R.S.C., R.A.R., A.R.R., poliție.

Pe lângă factorii care formează micromediul întreprinderii, societatea intră în relații mai îndepărtate cu alți agenți ai mediului, ale caror influențe sunt de cele mai multe ori indirecte și constituie componentele macromediului întreprinderii. Cele mai importante se referă la:

1. Mediul demografic, care reprezintă atât o sursă de alimentare cu forța de muncă, cât și factor formulativ la cererii de transport, fapt ce constituie terenul finalizării activității economice.
2. Mediul economic care este alcătuit din ansamblul elementelor ce compun spațiul economic în care acționează societatea. Municipiul Slatina are un grad ridicat de dezvoltare, cu o structură pe ramuri relativ diversificate, mai ales prin existența investitorilor pe platforma industrială.
3. Mediul tehnologic, societatea fiind și beneficiar, client important pentru furnizorii de energie electrică, precum și unele piese de schimb.
4. Mediul instituțional și legislativ, care este reprezentat atât de cadrul juridic, legislativ oficial de funcționare a mecanismului economic, în general, și a agenților economici, în special cât și de cel instituțional, abilitat să asigure aplicarea legilor și celorlalte acte normative în domeniu. SC LOCTRANS SA Slatina respectă și aplică legislația în vigoare cu titlul general pentru toți agenții economici, dar și hotărârile Consiliului Local al Municipiului Slatina, date special pentru ghidarea funcționării transportului local de călători. Acte normative care reglementează activitatea specifică a societății:
  - HCL nr. 316/28.11.2023 referitoare la atribuirea directă a gestiunii serviciului de transport public local de persoane cu autobuze, prin curse regulate în Municipiul Slatina

- HCL nr. 406/20.12.2021 referitoare la ajustarea tarifelor de calatorie pentru transportul urban de calatori in Municipiul Slatina.
- Legea nr.92/2007 a serviciilor publice de transport persoane în unitățile administrativ-teritoriale cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilitati publice;
- Prevederile Regulamentului 1370/2007 al Parlamentului European si al Consiliului privind seviceile publice de transport feroviar si rutier de calatori;
- Prevederile Ordinului ANRSC nr. 272/2007 pentru aprobarea normelor-cadru privind stabilirea, ajustarea si modificarea tarifelor pentru serviciile de transport public local si judetean de persoane;
- Prevederile Ordinului ANRSC si ANAP nr. 131/1404/17.04.2019 privind documéntele standard si contractul cadru;
- Prevederile Ordinului ANRSC nr. 972/2007 pentru aprobarea regulamentului cadru, pentru efectuarea transportului public local si a caietului de sarcini-cadru, al serviciilor de transport public local;
- Legea 99/2016 privind achizițiile sectoriale;
- HG 394/2016 norme metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului cadru din Legea 99/2016;
- HG 426/30.09.2025 referitoare la: acordarea de facilități pentru transportul public local cu autobuze prin curse regulate în Municipiul Slatina

### **CAPITOLUL III**

#### **ANALIZA SWOT**

##### **Puncte tari**

- Repartizarea relativ uniformă a rețelei de transport public pe raza municipiului Slatina, orașul dezvoltând de-a lungul timpului o rețea stradală, în mare majoritate pe o structură radial, cu tranzitarea zonei centrale
- Poluarea chimică și fonică mult mai scăzute
- Securitatea sporită, în comparație cu transportul realizat cu mașina personală
- Capacitatea mare de transport oferită de transportul public local
- Dotarea parcului auto cu un numar de 18 autobuze full electrice
- Posibilitatea călătorilor de a-și achiziționa abonamente și bilete de călătorie de la sediul din strada BD. A. I. Cuza, poziționat în centrul orașului dar și de la sediul amplasat în strada Draganești.
- Amplasarea stațiilor de încărcare rapidă, în zona Gară, zona ACH, zona Steaua, zona Clocociov și zona LPS, facilitând încărcarea autobuzelor în cazul apariției unor situații neplăcute, fără a perturba programul de transport
- Dotarea parcului auto cu 3 microbuze marca Karsan, facilitând astfel accesul în zonele mai greu accesibile cu un autobuz
- Îmbunătățirea accesibilității pentru deplasările către locurile de muncă (contracte cu investitorii de pe platforma industrială), precum și către școli
- Accesibilitate către zonele de recreere (program estival, perioada— către pădurea Strehareti/ Clubul Nautic)

- Accesul facil al persoanelor cu dizabilitati, autobuzele fiind dotate cu platforme coborâte
- Accesul gratuit la internet în mijloacele de transport
- Montarea noilor stații de călători, precum și reabilitarea și relocarea stațiilor de călători existente
- Dotarea stațiilor cu hărți ale rețelei integrate de transport și cu panouri de informare în timp real
- Dotarea stațiilor de călători cu un numar de 21 TVM-uri, de la care se pot achiziționa bilete de călătorie.

### **Puncte slabe**

- Prezența parcarilor parazitare care afectează traficul
- Insuficiența parcarilor amenajate
- Lipsa pavajelor tactile special proiectate pentru a marca în principal marginile stațiilor sau platformelor de transport public, necesare în special persoanelor nevăzătoare
- Absența studiilor de fluidizare a traficului în spațiu și timp pentru arterele urbane și starea necorespunzătoare a arterelor rutiere
- Realizarea unor campanii de promovare a imaginii S.C. LOCTRANS S.A.
- Îmbunătățirea relației cu călătorii prin intermediul unui serviciu complet de Call Center
- Îmbunătățirea comunicării cu utilizatorii transportului public prin implicarea unui personal cu înalta tinută profesională
- Realizarea unei campanii de influențare a călătorilor privind respectarea normelor civilizate de călătorie (păstrarea curățeniei în mijloacele de transport, conduit față de ceilalți călători și față de conducătorii auto)
- Conceperea și realizarea unor materiale actualizate de prezentare a societății precum și a unor obiecte promoționale destinate campaniilor de marketing de fidelizare a călătorilor
- Utilizarea unor uniforme reprezentative pentru imaginea societății de transport, de către controlorii de bilete și conducătorii auto (așa cum de altfel prevede și contractul colectiv de muncă încheiat la nivel de societate)
- Realizarea sondajelor de opinie periodice (cel puțin anuale) cu privire la Gradul de satisfacție al publicului călător cu privire la serviciile de transport oferite și propuneri de îmbunătățire a acestora.

### **Oportunitati**

- Sprijinul și suportul Primăriei Slatina
- Optimizarea graficului orar al mijloacelor de transport în comun și plierea pe necesități (școli, platforma industrială, zone de recreere, cartiere în care au aparut noi zone rezidențiale, spații comerciale)
- Promovarea unor sisteme de transport capabile să satisfacă cerințele de mobilitate a populației urbane, cu impact minim asupra factorilor de mediu.

### **Amenințări**

- Mentalitatea călătorilor, obișnuiți să circule cu mijloacele de transport fără a cumpara bilet sau abonament

- Existența unui număr semnificativ de transportatori neautorizați care folosesc abuziv stațiile de călători (date operatorului de transport ca bunuri de retur conform contractului de delegare a gestiunii)
- Creșterea numărului de mașini proprietate personală și a gradului lor de utilizare
- Reticența locuitorilor municipiului Slatina, manifestată față de utilizarea transportului public local

## CONCLUZII

Atât autoritățile locale, cât și societățile de transport public, trebuie să considere promovarea transporturilor publice, ca o politică pe termen lung, ce necesită un plan de dezvoltare. Politica, administrația și societățile de transport trebuie să țină seama atât de evoluțiile pieței, cât și de nevoile cetățenilor, luând măsuri în consecință.

Este necesară conceperea și funcționarea unui sistem global de transporturi publice atât ca serviciu, cât și ca mijloc de participare la viața comună. În timp ce aspectul de "serviciu" este canalizat asupra nevoii imediate de mișcare, adică un transport rapid, confortabil și fluent, dimensiunea "viața comună" face referire la nevoile sociale, individuale.

Serviciile adecvate și mai ales o rețea dezvoltată de linii și trasee (numeroase și ușor de reținut), rapiditatea, cadrul agreabil sunt câteva componente indispensabile a unei politici eficiente de transport public, ca de altfel și pentru alte activități. Politica de taxare poate avea rezultate pozitive dar și negative. Pozitive, atunci când prețul билетelor nu este prea mare, cu o destinație precisă sau un caracter simbolic, garantând utilizarea unei rețele de autobuze. Poate fi de asemenea un obstacol, prin greutatea înțelegerii sistemului, de către călător, înainte de a-și cumpăra biletul. Un sistem simplu de bilete și de procurare a acestora înlătură aceste dificultăți.

Este deosebit de importantă dezvoltarea unor servicii de comunicație și de cooperare. Dacă primul serviciu permite sensibilizarea populației față de importanța serviciilor de transport local și familiarizarea acestora cu transportul în comun, cooperarea oferă posibilitatea angajaților, comercianților, organizatorilor să participe la finanțarea serviciilor și a comunicațiilor.

