



Consiliul Local al municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080,

telefon. 0249/439377; 439233 fax: 0249/439336

e.-mail: office@primariaslatina.ro site: www.primariaslatina.ro

Nr.46/19.12.2024

HOTĂRÂRE

Referitoare la: aprobarea Planului Anual de Marketing pentru anul 2025 al operatorului de transport SC LOCTRANS SA, în scopul creșterii utilizării Serviciului de transport public local de persoane cu autobuze în municipiul Slatina și de a îmbunătăți gradul de satisfacție a călătorilor

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SLATINA, întrunit în ședința ordinară din data de 19.12.2024.

Având în vedere:

- Referatul de propunere nr.133872/17.12.2024 întocmit de către Direcția Generală Economică-Compartiment Transporturi;
 - Inițiativa Primarului Municipiului Slatina prin referatul de aprobare nr.133873/17.12.2024;
 - Raportul de specialitate nr.133894/17.12.2024, întocmit de către Direcția Generală Economică prin Serviciul Venituri din Administrarea Domeniului Public și Privat - Compartiment Transporturi;
 - Contractul de servicii publice pentru delegarea gestiunii serviciului de transport public local de persoane cu autobuze prin curse regulate în municipiul Slatina nr. 119183 / 29.12.2023, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 316/28.11.2023 prin care a fost atribuit direct *operatorului intern* - SC LOCTRANS SA Slatina, ținând seama de prevederile Regulamentului C.E.nr. 1370/2007 și ale Legii nr.51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice republicată, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile art. 13.9 *Activități de Marketing*, respectiv 13.9.1. ” *Operatorul are obligația de a întocmi un plan de marketing coerent, pentru a promova Serviciul de transport public local de persoane cu autobuze în Municipiul Slatina, utilizarea Serviciului Public, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului Public și a îmbunătăți gradul de satisfacție a călătorilor.* „
 - Adresa operatorului de transport SC LOCTRANS SA nr.2926 /02.12.2024 înregistrată la Unitatea Administrativ Teritorială -municipiul Slatina sub nr.127934/03.12.2024, prin care operatorul transmite Planul Anual de Marketing aferent anului 2025, solicitând aprobarea acestuia;
 - avizul favorabil al comisiei buget – finanțe și al comisiei juridice și de disciplină din cadrul consiliului local al municipiului Slatina;
- În temeiul art.129 alin.(2) lit. d), alin. (7) litera s), art.139 alin.(1), coroborat cu art.196 alin. (1) lit. a) din O.U.G nr.57/2019, privind Codul Administrativ,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Planul de Marketing pentru anul 2025 al operatorului de transport SC LOCTRANS SA, conform anexei parte integrantă la prezenta.

Art.2. Operatorul de transport SC LOCTRANS SA va duce la îndeplinire implementarea acestuia și va fi responsabil de promovarea serviciului de transport public local

Art.3. Prezenta hotărâre se va aduce la cunoștință publică pe pagina de internet a Primăriei municipiului Slatina și se comunică la:

- Instituția Prefectului Județului Olt;
- Primarul Municipiului Slatina;
- Direcția Generală Economică;
- SC LOCTRANS SA.

Președinte de ședință,
POPA Emil - Costin

Contrasemnează,
Secretar general al municipiului Slatina
Mihai - Ion IDITA

Hotărârea a fost adoptată cu 18 voturi „PENTRU”.

18 - consilieri prezenți

2 - consilieri absenți

20 - consilieri în funcție.

PS – 03/F5

CAPITOLUL I

1.1 Preambul

S.C. LOCTRANS S.A. este o societate pe acțiuni, toate acțiunile fiind deținute de Unitatea Administrativ Teritorială – Municipiul Slatina prin Consiliul Local Slatina, ce are ca scop furnizarea de servicii de transport public de înaltă calitate în municipiul Slatina.

Transportul public contribuie decisiv la reducerea poluării mediului și a consumului de energie, la beneficiile economice locale și regionale. El reprezintă unul dintre principalele servicii de interes public a cărui bună funcționare intră în responsabilitatea autorităților locale, conform legislației actuale.

Calitatea serviciului de transport contribuie direct la creșterea calității vieții locuitorilor și la creșterea activității orasului din punct de vedere al investitorilor.

În prezent este necesară conceperea și funcționarea unui sistem global de transporturi publice atât ca serviciu, cât și ca mijloc de participare la viața comună. Spre exemplu, pentru rezolvarea eficientă a problemelor actuale de mobilitate din Slatina trebuie dezvoltate unele coridoare de transport de capacitate crescută.

Aceste coridoare trebuie să beneficieze de facilități pentru transfer intermodal integrate, corespunzătoare normelor de siguranță și securitate pentru pasageri, sisteme de informare și de planificare a călătoriilor integrate, de facilități practice pentru armonizarea orarelor de transport, de conexiuni atractive între rețeaua de transport urbană și cea regională. Pentru întregul sistem de transport public trebuie aplicată o structură tarifară integrată, dezvoltată pe principiile moderne de tarifare, care să contribuie în mod direct la creșterea numărului de călători, mai ales a celor fideli, cât și a veniturilor din încasări.

Un moment semnificativ în istoria societății S.C. LOCTRANS S.A., a fost luna mai a anului 2022, când în Municipiul Slatina, a fost introdusă o flotă de autobuze electrice inovatoare pe toate traseele de transport. Această inițiativă reprezintă un angajament serios față de mediul înconjurător și comunitatea noastră prin implementarea proiectului de Primăria municipiului Slatina fiind cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională, prin Programul Operațional Regional 2014-2020, reușind astfel introducerea municipiului Slatina pe harta orașelor inteligente.

1.2 Prezentarea situației actuale a mobilității din Municipiul Slatina

Analiza evoluției populației în Municipiul Slatina în ultimii ani oferă perspective importante pentru planificarea strategică.

Creșterea sau scăderea numărului de locuitori indică nevoia de adaptare a infrastructurii și serviciilor publice. De exemplu, un declin demografic poate semnala probleme economice ce determină migrația tinerilor, impunând măsuri de creștere a atractivității orașului. O creștere rapidă a populației necesită extinderea sistemelor de transport, locuințe, utilități etc. pentru a susține numărul mai mare de locuitori. Prin urmare, înțelegerea tendințelor demografice este esențială pentru ca autoritățile să poată răspunde eficient nevoilor în schimbare pe termen lung ale comunității.

Potrivit datelor colectate în urma recensământului din 2011, Municipiul Slatina avea o populație de 70,293 locuitori. Cu toate acestea, în ultimii 10 ani, numărul de locuitori a înregistrat o scădere de 6,806 persoane, reprezentând o diminuare de 9.68% în comparație cu cifrele din recensământul din 2011. Prin urmare, conform informațiilor obținute în anul 2022, populația municipiului Slatina este estimată la 63,487 locuitori.

Clienții externi ai societății, publicul calator, sunt aceia ale caror nevoi, deplasarea de la un loc la altul, devin propriile obiective ale societății. Clientii societății sunt persoane fizice ca și persoane juridice. Transportul de călători se realizează în baza unui contract de transport, care pentru persoanele fizice îl reprezintă legitimația de călătorie (bilet sau abonament).

Mediul demografic, care are în vedere populația aflată în zona de activitate a societății, municipiul Slatina. Populația reprezintă pentru S.C. LOCTRANS SA atât o sursă de alimentare cu forța de muncă, dar și ca factor formulativ al cererii de transport și nu în ultimul rând, constituie terenul finalizării activității economice. În cadrul societății, analiza mediului demografic, reprezintă punctul de plecare în evaluarea demersurilor cererii potențiale.

1.3 Lungimea rețelei de transport

La momentul actual, la nivelul municipiului Slatina serviciul de transport public se desfășoară pe un număr de 11 trasee, cu o lungime totală (dus-întors) de 168,40 km., efectuate cu autobuze. Cele 11 trasee se efectuează în prezent cu un număr de 18 autobuze full electrice și 3 microbuze Karsan, care sunt adaptate accesului persoanelor cu handicap, au podea coborâtă, fără etaj și sunt dotate cu sisteme de taxare integrată. Societatea de transport are în prezent în exploatare mijloace de transport moderne care corespund cerințelor actuale, privind normele de poluare și de confort, conform O.U.G. nr. 71/2021- privind promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante, în sprijinul unei mobilități cu emisii scăzute.

În funcție de necesități se utilizează și alte autobuze (termice), din parcul auto al SC LOCTRANS SA. Programul de transport începe la ora 05:30 și se încheie la orele 00:00.

Ultimele modificări ale programului de transport s-au realizat, în anul 2022, în urma achizițiilor realizate de către autoritatea publică locală, privind autobuzele electrice, stațiile de încărcare, relocarea autobazei, precum și necesitatea adaptării traseelor de transport.

CAPITOLUL II

2.1 Mediul extern al întreprinderii

În sens larg, mediul în care societatea își desfășoară activitatea cuprinde întreg ansamblul de factori ce alcatuiesc o structură complexă, eterogenă, factori de natura economică, socială, culturală, juridică etc.

Între societate și mediul extern se crează un sistem de relații ce marchează întreaga sa activitate. Performanțele societății depind de cunoașterea mecanismului de funcționare a tuturor componentelor mediului, dar și de capacitatea și priceperea societății de a fructifica oportunitățile și de a evita posibilele situații neplăcute care pot apărea.

2.2 Micromediul și macromediul S.C. LOCTRANS S.A.

Obiectivul principal al societății este atribuirea unei calități maxime în domeniul transportului local de călători. Pentru realizarea acesteia, societatea identifică și analizează nevoile și așteptările clienților săi, fără să minimalizeze rolul deosebit de important al celorlalte părți interesate.

SC LOCTRANS SA colaborează strâns cu toate organismele publice ale municipiului Slatina și ale județului Olt. Organismele publice față de care societatea are obligații legale sunt reprezentate de: Primaria Municipiului Slatina, Direcția Generală Economică din cadrul Primăriei Slatina și Direcția Transporturi, Consiliul Local Slatina, bănci și trezorerie, organisme de reglementare: A.N.R.S.C., R.A.R., A.R.R., poliție.

Pe lângă factorii care formează micromediul întreprinderii, societatea intră în relații mai îndepărtate cu alți agenți ai mediului, ale caror influențe sunt de cele mai multe ori indirecte și constituie componentele macromediului întreprinderii. Cele mai importante se referă la :

1. Mediul demografic, care reprezintă atât o sursă de alimentare cu forță de muncă, cât și factor formulativ al cererii de transport, fapt ce constituie terenul finalizării activității economice.
2. Mediul economic care este alcătuit din ansamblul elementelor ce compun spațiul economic în care acționează societatea. Municipiul Slatina are un grad ridicat de dezvoltare, cu o structură pe ramuri relativ diversificată, mai ales prin existența investitorilor pe platforma industrială.
3. Mediul tehnologic, societatea fiind și beneficiar, client important pentru furnizorii de energie electrică, precum și unele piese de schimb.
4. Mediul instituțional și legislativ, care este reprezentat atât de cadrul juridic, legislativ oficial de funcționare a mecanismului economic, în general și a agenților economici, în special cât și de cel instituțional, abilitat să asigure aplicarea legilor și celorlalte acte normative în domeniu. SC LOCTRANS SA Slatina respectă și aplică legislația în vigoare cu titlul general pentru toți agenții economici, dar și hotărârile Consiliului Local al Municipiului Slatina, date speciale pentru ghidarea funcționării transportului local de călători. Acte normative care reglementează activitatea specifică a societății:

- HCL nr. 316/28.11.2023 referitoare la atribuirea directă a gestiunii serviciului de transport public local de persoane cu autobuze, prin curse regulate în Municipiul Slatina
- HCL nr. 406/20.12.2021 referitoare la ajustarea tarifelor de călătorie pentru transportul urban de călători în Municipiul Slatina
- Legea 92/2007 a serviciilor de transport public local
- Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice
- HCL nr.189/22.09.2020 cu modificările și completările ulterioare, privind aprobarea de facilități pentru transportul public local de persoane prin curse regulate în Municipiul Slatina.
- Prevederile Regulamentului 1370/2007 al Parlamentului European și al Consiliului privind serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători
- Prevederile Ordinului ANRSC nr. 272/2007 pentru aprobarea normelor-cadru privind stabilirea, ajustarea și modificarea tarifelor pentru serviciile de transport public local și județean de persoane
- Prevederile Ordinului ANRSC și ANAP nr. 131/1404/17.04.2019 privind documentele standard și contractul cadru
- Prevederile Ordinului ANRSC nr. 972/2007 pentru aprobarea regulamentului cadru, pentru efectuarea transportului public local și a caietului de sarcini-cadru, al serviciilor de transport public local
- Legea 99/2016 privind achizițiile sectoriale
- HG 394/2016 norme metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului cadru din Legea 99/2016

CAPITOLUL III

ANALIZA SWOT

Puncte tari

- Repartizarea relativă uniformă a rețelei de transport public pe raza municipiului Slatina, orasul dezvoltând de-a lungul timpului o rețea stradală, în mare majoritate pe o structură radială, cu tranzitarea zonei centrale
- Poluarea chimică și fonică mult mai scăzute
- Securitatea sporită, în comparație cu transportul realizat cu mașina personală
- Capacitatea mare de transport oferită de transportul public local.
- Dotarea parcului auto cu un număr de 18 autobuze full electrice
- Posibilitatea călătorilor de a-și achiziționa abonamente și bilete de călătorie de la sediul din strada BD. A. I. Cuza, poziționat în centrul orașului dar și de la sediul amplasat în strada Draganesti.
- Amplasarea stațiilor de încărcare rapidă, în zona Gară, zona ACH, zona Steaua, zona Clocociov și zona LPS, facilitând încărcarea autobuzelor în cazul apariției unor situații neplăcute, fără a perturba programul de transport
- Dotarea parcului auto cu 3 microbuze marca Karsan, facilitând astfel accesul în zonele mai greu accesibile cu un autobuz
- Îmbunătățirea accesibilității pentru deplasările către locurile de muncă (contracte cu investitorii de pe platforma industrială), precum și către școli
- Accesibilitate către zonele de recreere (program estival, perioada 01.05 – 01.09. 2024 – către padurea Strehareti)

- Accesul facil al persoanelor cu dizabilități, autobuzele fiind dotate cu platforme coborate
- Accesul gratuit la internet în mijloacele de transport
- Montarea noilor stații de călători, precum și reabilitarea și relocarea stațiilor de călători existente
- Dotarea stațiilor cu hărți ale rețelei integrate de transport și cu panouri de informare în timp real
- Implementarea sistemului de ticketing
- Dotarea stațiilor de calatori cu un numar de 21 TVM-uri, de la care se pot achizitiona bilete de calatorie.

Puncte slabe

- Prezenta parcarilor parazitare care afectează traficul
- Insuficienta parcarilor amenajate
- Lipsa pavajelor tactile special proiectate pentru a marca în principal marginile stațiilor sau platformelor de transport public, necesare în special persoanelor nevăzătoare
- Absenta studiilor de fluidizare a traficului în spațiu și timp pentru arterele urbane și starea necorespunzătoare a arterelor rutiere
- Realizarea unor campanii de promovare a imaginii SC LOCTRANS SA
- Îmbunătățirea relației cu călătorii prin intermediul unui serviciu complet de Call Center
- Îmbunătățirea comunicării cu utilizatorii transportului public prin implicarea unui personal cu înaltă tinută profesională
- Realizarea unei campanii de influențare a calatorilor privind respectarea normelor civilizate de călătorie (pastrarea curateniei în mijloacele de transport, conduit față de ceilalți călători și față de conducătorii auto)
- Conceperea și realizarea unor materiale actualizate de prezentare a societății precum și a unor obiecte promotionale destinate campaniilor de marketing de fidelizare a călătorilor
- Utilizarea unor uniforme reprezentative pentru imaginea societății de transport, de către controlorii de bilete și conducătorii auto (așa cum de altfel prevede și contractul colectiv de muncă încheiat la nivel de societate)
- Realizarea sondajelor de opinie periodice (cel puțin anuale) cu privire la Gradul de satisfacție al publicului călător cu privire la serviciile de transport oferite și propuneri de îmbunătățire a acestora.

Oportunități

- Sprijinul și suportul Primăriei Slatina
- Optimizarea graficului orar al mijloacelor de transport în comun și plierea pe necesități (școli, platforma industrială, zone de recreere, cartiere în care au aparut noi zone rezidențiale, spații comerciale)
- Promovarea unor sisteme de transport capabile să satisfacă cerințele de mobilitate a populației urbane, cu impact minim asupra factorilor de mediu.

Amenintari

- Mentalitatea călătorilor, obisnuiți să circule cu mijloacele de transport fără a cumpăra bilet sau abonament
- Existenta unui numar semnificativ de transportatori neautorizați care folosesc abuziv stațiile de călători (date operatorului de transport ca bunuri de retur conform contractului de delegare a gestiunii)
- Cresterea numărului de mașini proprietate personală și a gradului lor de utilizare
- Reticiența locuitorilor municipiului Slatina, manifestata fata de utilizarea transportului public local

CONCLUZII

Atat autoritățile locale, cât și societățile de transport public, trebuie să considere promovarea transporturilor publice, ca o politică pe termen lung, ce necesită un plan de dezvoltare. Politica, administrația și societățile de transport trebuie să țină seama atât de evoluțiile pieței, cât și de nevoile cetățenilor, luând măsuri în consecință.

Este necesară conceperea și funcționarea unui sistem global de transporturi publice atât ca serviciu, cât și ca mijloc de participare la viața comună. În timp ce aspectul de “serviciu” este canalizat asupra nevoii imediate de mișcare, adică un transport rapid, confortabil și fluent, dimensiunea “viața comună” face referire la nevoile sociale, individuale.

Serviciile adecvate și mai ales o rețea dezvoltată de linii și trasee (numeroase și ușor de reținut), rapiditatea, cadrul agreabil sunt câteva componente indispensabile a unei politici eficiente de transport public, ca de altfel și pentru alte activități. Politica de taxare poate avea rezultate pozitive dar și negative. Pozitive, atunci când pretul biletelor nu este prea mare, cu o destinație precisă sau un caracter simbolic, garantând utilizarea unei rețele de autobuze. Poate fi de asemenea un obstacol, prin greutatea înțelegerii sistemului, de către călător, înainte de a și cumpăra biletul. Un sistem simplu de bilete și de procurare a acestora înlătură aceste dificultăți. (Implementarea unui sistem de taxare integrată).

Este deosebit de importantă dezvoltarea unor servicii de comunicație și de cooperare. Dacă primul serviciu permite sensibilizarea populației față de importanța serviciilor de transport local și familiarizarea acesteia cu transportul în comun, cooperarea oferă posibilitatea angajaților, comercianților, organizatorilor, etc., să participe la finanțarea serviciilor și a comunicațiilor.

**Președinte de sedință,
POPA Emil-Costin**

