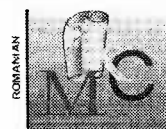


Primăria municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080, tel. 0249/439377; 439233 fax:
0249/439336

E.-mail: pms_it@primariaslatina.ro



QUALITY
Certificat Nr.289
ISO 9001

BAP PO02/F46

Nr. 30001 / 21 . 10 . 2013

Aprob,
Administrator Public,
Constantin Cristian CISMARU

REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pentru proiectul

“Centrală fotovoltaică de producere a energiei electrice din conversia energiei solare în municipiul Slatina”

Autoritatea contractantă: Consiliul Local al Municipiului Slatina – Primăria municipiului Slatina, cu sediul în municipiul Slatina, strada Mihail Kpgălniceanu nr.1, cod poștal 230080, cod de înregistrare fiscală 4394811, telefon: 0249439377, fax: 0249431708 e-mail: pms_it@primariaslatina.ro, pagina de Internet: www.primariaslatina.ro, dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și promovare - cod CPV: 79341000-6, 79342200-5

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 77 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Primăria este o structură funcțională cu activitate permanentă care duce la îndeplinire hotărârile consiliului local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni.

În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr.52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza contractului de finanțare nr. 40 RES / 03.06.2013 (273445/03.06.2013) încheiat între Ministerul Economiei și Municipiul Slatina, art.15, Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de către Beneficiar în conformitate cu Anexa 10 – Cererea de finanțare a contractului de finanțare, cu respectarea prevederilor din Anexa 3 – Măsuri de informare și publicitate.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile Regulamentului CE nr.1083/2006 privind normele generale asupra Fondurilor Structurale, Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale.

Potrivit măsurilor de informare și publicitate Municipiul Slatina este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Sectorial - Creșterea Competitivității Economice, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de către Beneficiar în conformitate cu prevederile *Manualului de Identitate Vizuală* pentru Programul Operațional Sectorial 2007-2013.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului Municipiul Slatina va informa populația din zona proiectului, precum și ceilalți beneficiari în legătură cu activitățile proiectului.

Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Organismului Intermediar pentru Energie în acest proiect.

De asemenea, vor fi aduse la cunoștința publicului eventualele greutăți ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului **Centrală fotovoltaică de producere a energiei electrice din conversia energiei solare în municipiul Slatina**.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Municipiul Slatina va pune la dispoziția beneficiarilor informații privind stadiul derulării lucrărilor.

Rațiunea achiziției de publicitate:

- servicii de publicitate și promovare se vor efectua prin:

Evenimente de promovare:

- Publicare comunicat de presă privind începerea implementării proiectului în presa locală și/sau regională
- Elaborare machetă și montare 2 panouri provizorii, în șantier și la sediul Beneficiarului (realizat și montat)
- Diseminarea obiectivelor proiectului (articole în ziare locale și regionale, participare emisiuni radio și TV, publicitate online)
- Elaborare și lipire autocolante pe echipamentele achiziționate
- Diseminarea rezultatelor proiectului (articole în ziare locale și regionale, participare emisiuni radio și TV)
- Publicare comunicat de presă privind finalizarea implementării proiectului în presa locală și/sau regională
- Elaborare machetă și montare 1 panou permanent după finalizarea proiectului (realizat și montat)

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Unitatea administrativ - teritorială Municipiul Slatina este beneficiarul contractului de finanțare nr. 40 RES / 03.06.2013 (273445/03.06.2013) aferent proiectului "**Centrală fotovoltaică de producere a energiei electrice din conversia energiei solare în municipiul Slatina**", finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional Sectorial **Creșterea Competitivității Economice 2007-2013**, Axa prioritară 4 – **Creșterea eficienței energetice și a securității furnizării în contextul combaterii schimbărilor climatice**, Domeniul de intervenție 4.2. – **Valorificarea resurselor regenerabile de energie pentru producerea energiei verzi**, Operațiunea – Sprijinirea investițiilor în modernizarea și realizarea de noi capacități de producere a energiei electrice și termice, prin valorificarea resurselor energetice regenerabile: a biomasei, a resurselor hidroenergetice (în unități cu putere instalată mai mică sau egală cu 10 MW), solare, eoliene, a biocombustibilului, a resurselor geotermale și a altor resurse regenerabile de energie.

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul de finanțare nr. 40 RES / 03.06.2013 (273445/03.06.2013)
- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate și promovare: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza căroră beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:

Beneficiarii implementării proiectului sunt reprezentați de întreaga populație a municipiului Slatina, precum și vizitatorii și toți turiștii care vor vizita obiectivele din oraș, asigurându-se implementarea principiului egalității de șanse din punct de vedere al accesului acestora la rezultatele preconizate în urma implementării proiectului.

Obiectivul proiectului constă în realizarea de noi capacități de producere a energiei electrice și termice prin valorificarea resurselor regenerabile de energie. Amplasamentul investiției va fi situat pe strada Tudor Vladimirescu, nr. 169, în intravilanul municipiului Slatina, județul Olt, pe un teren în suprafață de 4,8 ha.

Obiectivul general al proiectului:

Dezvoltarea durabilă a sistemului energetic la nivelul municipiului Slatina prin realizarea unui parc fotovoltaic în vederea acoperirii unui procent de 84% din necesarul de energie electrică pentru iluminatul public local.

Beneficii directe:

Realizarea unei noi capacități de producere a energiei electrice prin conversia energiei solare, de 1,537 MWp, la nivelul municipiului Slatina.

Acoperirea unui consum de 2428 MWh/an de energie electrică prin producția dezvoltată de noua investiție pentru iluminatul public al municipiului Slatina din primul an de operare al centralei fotovoltaice.

Reducerea cu 30% a costurilor cu energia electrică, suportate de bugetul primăriei Slatina din primul an după implementarea proiectului.

Reducerea emisiilor poluante cu efect de seră din producerea energiei electrice cu 1088 tone CO₂/an începând cu primul an de operare al investiției.

Prin realizarea centralei fotovoltaice se contribuie la diversificarea surselor de producere a energiei, a tehnologiilor și a infrastructurii.

Crearea de noi locuri de muncă prin realizarea capacității de producție a energiei în mod direct privind exploatarea investiției și în mod indirect, prin economiile de costuri la bugetul local, care vor putea fi redirecționate către investiții generatoare de locuri de muncă.

Beneficii indirecte:

Mediul înconjurător va avea o îmbunătățire cel puțin prin reducerea nivelului de poluanți în atmosferă ceea ce duce la o creștere a calității vieții.

Parte din aceste fonduri se pot îndrepta către proiecte sau activități necomerciale, sociale sau culturale.

Proiectele către care vor putea fi direcționate economiile vor avea un efect multiplicator ce va putea duce la dezvoltarea economiei locale și implicit creșterea competitivității economice a zonei.

Materialele propuse a fi publicate: comunicate de presă (întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală).

Impactul urmărit:

Asistența financiară nerambursabilă solicitată va accelera implementarea proiectului constituind o resursă financiară indispensabilă Municipiului Slatina pentru finalizarea acestuia. La ora actuală, Municipiul Slatina cunoaște o dezvoltare susținută multisectorială. Implementarea acestui proiect face parte din viziunea de dezvoltare și modernizare urbană a Municipiului Slatina, realizarea centralei fotovoltaice reprezentând o prioritate deoarece contribuie la diversificarea surselor de producere a energiei, a tehnologiilor și a infrastructurii, precum și la protecția mediului și la reducerea importurilor de resurse de energie primară.

Asistența financiară nerambursabilă reprezintă o soluție pentru accelerarea implementării acestui proiect din simplul motiv că această alocare financiară vine în consolidarea bugetului alocat proiectelor de modernizare, creare și reabilitare demarate de către Municipiul Slatina. Aceasta asistență financiară nerambursabilă care va suplimenta bugetul local, va permite demararea proiectului creând un efect de accelerare asupra acestuia.

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Sectorial și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:

Indicatori de rezultat preconizați valoric la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului:

- Puterea instalată 1,537 MW;
- 4 locuri de muncă nou create (după punerea în funcțiune a instalației RES în comparație cu situația alternativă în care nu s-ar instala surse regenerabile de energie în zonă);
- Energia produsă ca urmare a implementării proiectului 2428 MWh/an;
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul executării lucrărilor; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional

Sectorial Creșterea Competitivității Economice. Identitatea vizuală a POS contribuie la construirea unei imagini coerente a programului/proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului/proiectului. În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală, elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru POS, Organismele Intermediare și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin producții de promovare (panouri de promovare, plăci permanente) și servicii media în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului;
- ziarle în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul panourilor de promovare
 - numărul plăcilor permanente
 - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
 - numărul conferințelor de presă.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.primariaslatina.ro și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa www.publicitatepublica.ro.

**Șef Biroul Achiziții Publice,
MOANȚĂ Daniela**



**Întocmit,
Scarlat Ofelia**

