

Nr.	Obiectiv	Direcții Strategice	Măsurile concrete		
1.	Regenerare urbană	1.1. Crearea/amenajarea unor spații publice vibrante, care să devină loc de întâlnire și de recreere pentru locuitorii de toate vârstele	1.1.1. Reabilitarea centrului vechi, diversificarea activităților și funcțiilor zonei		
			1.1.2. Analizarea zonelor de întâlnire și socializare și dezvoltarea/modernizarea acestora: centrul civic, plaja, parcurile etc.		
			1.1.3. Îmbunătățirea planificării urbane		
		1.2. Reabilitarea infrastructurii și îmbunătățirea accesului populației la serviciile publice	1.2.1. Stabilirea unui model unitar de remobilare a orașului		
			1.2.2. Actualizarea studiilor privind utilitățile publice, inclusiv a sistemului de transport și extinderea gradului de acoperire a acestora la 100%.		
			1.2.3. Reabilitarea infrastructurii utilităților publice, inclusiv a rețelei de străzi		
			1.2.4. Îmbunătățirea calității și creșterea accesului populației la serviciile publice, inclusiv cele de sănătate și locuințe		
			1.2.5. Reducerea criminalității și creșterea siguranței cetățenilor		
		1.3. Reabilitarea cartierelor vechi	1.3.1. Cartografierea zonelor rezidențiale construite înainte de 1990, pentru evidențierea problemelor existente		
			1.3.2. Reabilitarea clădirilor și a fațadelor		
			1.3.3. Reabilitarea infrastructurii stradale		
			1.3.4. Diversificarea activităților economice, în special sprijinirea micilor afaceri de familie		
			1.3.5. Crearea unei identități locale, prin organizarea de evenimente specifice, la nivel de cartier		
		2.	Dezvoltare comunitară	2.1. Combaterea sărăciei severe	2.1.1. Identificarea exactă a numărului persoanelor aflate în dificultate, precum și a cauzelor acestei situații
					2.1.2. Atragerea în câmpul muncii a persoanelor apte de muncă fără venituri
2.1.3. Asistarea persoanelor din categorii vulnerabile, care nu pot munci					
2.1.4. Reducerea până la dispariție a fenomenului cerșetoriei					
2.2. Promovarea incluziunii sociale	2.2.1. Reducerea excluziunii sociale datorate lipsei de educație – reducerea analfabetismului				
	2.2.2. Creșterea accesului pe piața muncii a grupurilor vulnerabile				
	2.2.3. Derularea de programe de conștientizare a populației cu privire la problema excluziunii sociale				
2.3. Implicarea cetățenilor în viața comunității	2.3.1. Implicarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor prin campanii de conștientizare, consultări, etc.				
	2.3.2. Dezvoltarea sentimentului de comunitate și apartenență prin derularea de activități specifice				

Nr.	Obiectiv	Direcții Strategice	Măsuri concrete
			la nivelul orașului.
		2.3.3. Activarea populației din grupurile vulnerabile și implicarea acestora în luarea deciziilor	
		2.4. Crearea de parteneriate, promovarea asociativității	2.4.1. Sprijinirea ONG-urilor locale
			2.4.2. Promovarea parteneriatelor cu localitățile adiacente
3.	Economie competitivă	3.1. Dezvoltarea antreprenoriatului în municipiul Slatina	3.1.1. Crearea unui nucleu de formare antreprenorială, sub forma unui birou de consiliere și formare în afaceri
			3.1.2. Acordarea de sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, în special a micilor afaceri
			3.1.3. Formarea timpurie, din faza de școală primară și secundară, a calităților antreprenoriale ale tinerilor
		3.2. Îmbunătățirea infrastructurii de afaceri pentru atragerea investițiilor mari și dezvoltarea de start-up-uri și spin-off-uri	3.2.1. Modernizarea infrastructurii majore de afaceri
			3.2.2. Asigurarea accesului beneficiarilor infrastructurii de afaceri la utilități
			3.2.3. Pregătirea altor proiecte de infrastructură cu un potențial impact pozitiv asupra zonei industriale a Municipiului
			3.2.4. Sprijinirea ideilor noi și afacerilor de tip start-up și spin-off prin identificarea unor posibile locații pentru dezvoltarea de incubatoare de afaceri și structuri suport pentru inițierea unor idei noi de afaceri
			3.2.5. Sprijinirea marilor companii în demersurile de extindere și crearea de clustere precum și de realizare a infrastructurii de centre de transfer tehnologic
		3.3. Diversificarea economică la nivelul municipiului Slatina și dezvoltarea mediului de afaceri	3.3.1. Facilitarea și îmbunătățirea accesului companiilor la serviciile publice oferite de Primărie
			3.3.2. Sprijinirea inițiativelor de revigorare a meseriilor tradiționale și identificarea de noi oportunități de afaceri cu specific local
		3.4. Profesionalizarea și calificarea resurselor umane	3.4.1. Diversificarea ofertei de formare-calificare
			3.4.2. Îmbunătățirea calității formării în școlile vocaționale existente și corelarea curriculei acestora cu nevoile pieței muncii la nivel local
			3.4.3. Creșterea calității formării livrate prin intermediul instituțiilor publice specializate (AJOFM)
3.5. Dezvoltarea turismului și promovarea Municipiului Slatina	3.5.1. Construirea unui „contract” între actorii publici și privați din turismul sălătean		
	3.5.2. Dezvoltarea unei strategii de marketing de „cucerire” urmată de una de fidelizare		
	3.5.3. Transformarea municipiului Slatina într-o destinație regională de petrecere a sejururilor de scurtă durată		
4.	Dezvoltarea	4.1. Asigurarea unor oportunități de învățare de calitate, adaptate cerințelor pieței locale a muncii	4.1.1. Corelarea ofertei educaționale a liceelor și școlilor tehnice cu cerința din piața locală de muncă



Nr.	Obiectiv	Direcții Strategice	Măsuri concrete
	capitalului uman		4.1.2. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții
		4.2. Atenuarea efectelor migrației capitalului uman și identificarea stimulentei pentru menținerea tinerilor și persoanelor calificate	4.2.1. Atragerea și menținerea tinerilor în Slatina prin prisma oportunităților de angajare 4.2.2. Dezvoltarea culturii civice, politice și antreprenoriale a tinerilor din Slatina
		4.3. Modernizarea infrastructurii educaționale din municipiul Slatina la nivel european	4.3.1. Modernizarea clădirilor unităților de învățământ 4.3.2. Creșterea accesibilității serviciilor de educație
5.	Protecția mediului	5.1. Reducerea poluării industriale și urbane	5.1.1. Asigurarea respectării normelor în vigoare în privința protecției mediului
			5.1.2. Ameliorarea managementului deșeurilor
			5.1.3. Promovarea transportului în comun și a modalităților de transport alternative, nepoluante (ex. bicicleta)
		5.2. "Înverzirea orașului"	5.2.1. Cartografierea spațiilor disponibile și convertirea terenurilor inutilizate sau marginalizate în spații verzi
			5.2.2. Continuarea acțiunilor de plantare a copacilor pe marginea principalelor artere de circulație, și crearea de „culoare verzi”
		5.3. Responsabilizarea comunității	5.3.1. Creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației cu privire la protecția mediului
			5.3.2. Promovarea unui comportament civic și responsabil al populației locale
			5.3.3. Implicarea cetățenilor în activități directe de curățare a mediului înconjurător
5.4. Creșterea eficienței energetice	5.4.1. Reducerea pierderilor din sistemul energetic local		
	5.4.2. Eficientizarea serviciilor publice și reducerea consumului de energie în instituțiile publice		
6.	Administrație publică performantă	6.1. Îmbunătățirea procesului de realizare a planificării strategice și a elaborării politicilor la nivel local;	6.1.1. Creșterea capacității Primăriei Slatina
			6.1.2. Introducerea planificării strategice în administrația publică locală
			6.1.3. Promovarea cooperării cu localitățile învecinate
		6.2. Îmbunătățirea resurselor umane și creșterea atractivității carierei în administrația publică locală;	6.2.1. Îmbunătățirea calității serviciilor livrate de funcționarii publici
			6.2.2. Creșterea atractivității carierei publice
		6.3. Sprijinirea societății civile pentru implicarea în luarea deciziilor	6.3.1. Stimularea dezvoltării sectorului neguvernamental
			6.3.2. Sprijinirea participării active la nivel comunitar
		6.4. Modernizarea instrumentelor de management public	6.4.1. Modernizarea infrastructurii informatice și accesul la tehnologii moderne



PROPUNERI DE PROIECTE SPECIFICE ÎN CADRUL MĂSURILOR PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE ACȚIUNE

Obiectiv Strategic 1 - Regenerare urbană			
	Măsuri concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
<b>Direcție Strategică</b>	<b>1.1. Crearea/amenajarea unor spații publice vibrante, care să devină loc de întâlnire și de recreere pentru locuitorii de toate vârstele</b>		
	<b>1.1.1. Reabilitarea centrului vechi, diversificarea activităților derulate acolo</b>	1. Extinderea rețelei de utilități publice (apă-canal) pentru a asigura acoperire de 100% în zona centrului vechi	2009-2015
		2. Identificarea unei piațete (intersecții) pentru un proiect pilot de reabilitare	2009
		3. Amenajarea de zone pietonale	2009-2010
		4. Organizarea unui concurs de proiecte pentru identificare celor mai potrivite funcții pentru centrul vechi	2009
		5. Acordarea de facilități investitorilor pentru dezvoltarea economică a centrului vechi	2010-2015
		6. Clarificarea situației terenurilor și imobilelor din centrul vechi	2009-2010
		7. Reabilitarea clădirilor de patrimoniu	2009-2015
		8. Introducerea iluminatului arhitectural pentru punerea în valoare a clădirilor reabilite	2009-2015
		9. Punerea în valoare a bisericilor monumente – istorice	2009-2015
		10. Includerea Podului Olt în lista monumentelor istorice	2009
		11. Reabilitarea sediului Primăriei municipiului Slatina	2009-2011
	<b>1.1.2. Analizarea zonelor de întâlnire și socializare și dezvoltarea/modernizarea acestora: centrul civic, plaja, parcurile etc.</b>	12. Introducerea/refacerea mobilierului stradal în zonele preferate de întâlnire ale locuitorilor	2009-2015
		13. Refacerea amenajărilor la principalele intrări în oraș	2009-2010
		14. Amenajarea tematică (temporară) a intersecțiilor principale din oraș	2009



Obiectiv Strategic 1 - Regenerare urbană				
	Măsurile concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ	
		15. Organizarea de evenimente periodice în diferite locații (de ex. târg artizanal, arta populară Vădastra, Pietrișu etc.)		
		16. Valorificarea potențialului reprezentat de Pădurea Strehăreț prin amenajarea unui parc de agrement în zona lacului	2009-2011	
		17. Valorificarea potențialului terenului neocupat de la intrarea în municipiu (DN 65 – Pitești-Slatina) prin construirea unui parc de distracții și agrement, pentru a crea un „traseu recreativ”, care să includă dealul Grădiște, pădurea Strehăreț și plaja Olt.	20010-2014	
		18. Modernizarea grădinii zoologice și includerea acesteia în circuitul de agrement al orașului	2009-2011	
		19. Amenajarea „bălților” de pe malul Oltului pentru crearea unor spații de agrement	2010-2013	
		20. Valorificarea potențialului reprezentat de râul Olt prin construirea unei baze nautice și de agrement în zona plajei	2009-2011	
		21. Reabilitarea terenurilor de sport și transformarea lor în baze de agrement cu funcțiuni multiple	2010-2015	
		22. Facilitarea accesului populației la terenurile de sport și bazele de agrement prin organizarea de competiții între cartiere	2009-20015	
		23. Inițierea, în parteneriat cu instituțiile de învățământ și Inspectoratul Școlar Județean, a unui proiect pilot pentru îmbunătățirea accesului elevilor la facilitățile oferite de sălile de sport	2009	
		1.1.3. Îmbunătățirea planificării urbane	24. Identificarea tuturor terenurilor libere aflate în proprietate publică și organizarea unor concursuri de idei pentru identificarea de soluții pentru valorificarea acestora	2009
			25. Actualizarea Planului Urbanistic General	2009
			26. Realizarea unui studiu privind funcțiile urbane și dispersia lor teritorială	2009-2010



<b>Obiectiv Strategic 1 - Regenerare urbană</b>			
	<b>Măsurile concrete</b>	<b>Propuneri de proiecte</b>	<b>Calendar orientativ</b>
		27. Urgentarea proiectelor referitoare la mansardare care pot contribui la creșterea numărului spațiilor locuibile și la refacerea fațadelor, reabilitarea termică și igienizarea subsolurilor	2009-2015
<b>Direcție Strategică</b>	<b>1.2. Reabilitarea infrastructurii și îmbunătățirea accesului populației la serviciile publice</b>		
	<b>1.2.1. Stabilirea unui model unitar de remobilare a orașului</b>	28. Elaborarea unor standarde unitare de mobilare a orașului și oficializarea acestora prin Hotărâre a Consiliului Local	2009
		29. Stabilirea unor standarde minime cu privire la amenajarea proprietăților private (de ex. interzicerea grațiilor pentru fațadele magazinelor).	2009
		30. Montarea de plăcuțe indicatoare pentru imobilele monumente istorice	2009-2010
		31. Introducerea marcajelor stradale/indicatoarelor către principalele puncte de interes din oraș (de interes turistic, instituții publice sau cartiere)	2009-2011
	<b>1.2.2. Actualizarea studiilor privind utilitățile publice, inclusiv a sistemului de transport și extinderea gradului de acoperire a acestora la 100%.</b>	32. Extinderea rețelei de apă-canal pentru acoperirea întregii suprafețe a municipiului Slatina până în 2015	2009-2015
		33. Realizarea unui studiu privind acoperirea sistemului de transport public și identificarea zonelor neacoperite	2010
		34. Modernizarea autogării și construirea unui service modern pentru compania de transport public local	2009-2011
		35. Extinderea rețelei de iluminat stradal pentru a asigura o acoperire de 100% până în 2015.	2010-2015
		36. Închiderea depozitului neconform de deșeuri și introducerea unui sistem de management integrat și colectare selectivă a deșeurilor	2009-2010
	<b>1.2.3. Reabilitarea infrastructurii utilităților publice, inclusiv a rețelei de străzi</b>	37. Reabilitarea rețelei de apă-canal prin înlocuirea infrastructurii mai vechi de 30 ani	2009-2015



Obiectiv Strategic 1 - Regenerare urbană			
	Măsurile concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
		38. Reabilitarea infrastructurii stradale pe principalele bulevarde și drumuri de legătură, în special cele dedicate traficului greu	2009-2015
		39. Reabilitarea drumurilor de acces către principalele puncte de interes local și creșterea conectivității acestora: mănăstirea Clocociov, Pădurea Strehăreț etc.	2009-2010
		40. Identificarea de trasee ocolitoare pentru reducerea aglomerării traficului	2009-2010
		41. Construirea unui pod peste barajul Arcești	2010 -2012
		42. Sistemizarea circulației și a parcărilor din municipiu	2009-2010
		43. Asfaltarea totală a străzilor pietruite	2009-2011
		1.2.4. Îmbunătățirea calității și creșterea accesului populației la serviciile publice, inclusiv cele de sănătate și locuințe	44. Reabilitarea clădirilor infrastructurii de sănătate
	45. Îmbunătățirea dotărilor unităților medicale		2009-2015
	46. Reabilitarea clădirilor infrastructurii de învățământ		2009-2015
	47. Îmbunătățirea dotărilor din unitățile de învățământ, în special în ceea ce privește infrastructura TIC.		2009-2010
	48. Inițierea unui proiect pilot pentru înființarea de dispensare mobile în cadrul comunităților de romi		2009
	49. Identificarea de terenuri pentru construirea a cel puțin încă două ansambluri de locuit (1000 apartamente), în parteneriat public-privat	2010 - 2015	
	1.2.5. Reducerea criminalității și creșterea siguranței cetățenilor	50. Inițierea unui proiect-pilot privind organizarea de patrule, împreună cu Poliția Comunitară, în zonele de agrement, parcuri etc. precum și în cartiere	2009
		51. Inițierea unui proiect-pilot privind reducerea comportamentului anti-social în școli și licee, în colaborare cu Poliția comunitară și instituțiile de învățământ	2009-2010
		52. Extinderea iluminatului stradal pentru creșterea siguranței pe timp de noapte	2009-2015
53. Instalarea de camere de supraveghere în principalele		2010	



Obiectiv Strategic 1 - Regenerare urbană			
	Măsurile concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
		intersecții	
		54. Inițierea unor campanii, în colaborare cu IJP, Poliția comunitară pe diferite teme: prevenirea furturilor de și din mașini, din mijloacele de transport etc.	2009-2015
		55. Inițierea unei campanii de educare a șoferilor și pietonilor pentru creșterea siguranței în trafic	2009
		56. Inițierea unui proiect pilot de eficientizare a activității Poliției Comunitare	2009
<b>Direcție Strategică</b>	<b>1.3. Reabilitarea cartierelor vechi</b>		
	<b>1.3.1. Cartografierea zonelor rezidențiale construite înainte de 1990, pentru evidențierea problemelor existente</b>	57. Realizarea de studii de fezabilitate în vederea reabilitării cartierelor rezidențiale construite înainte de 1989	2009-2010
		58. Identificarea unor zone relativ compacte pentru demararea lucrărilor de reabilitare (ex. Cartier Unirii, cartier Arcului, Cartier Cornișei)	2009
	<b>1.3.2. Reabilitarea clădirilor și a fațadelor</b>	59. Reabilitarea termică a blocurilor din plăci	2009-2012
	<b>1.3.3. Reabilitarea infrastructurii stradale</b>	60. Reabilitarea străzilor din cartiere	2010-2015
		61. Construirea de spații de joacă pentru copii	2009-2015
	<b>1.3.4. Diversificarea activităților economice, în special sprijinirea micilor afaceri</b>	62. Înființarea unui centru de afaceri pentru sprijinirea microîntreprinderilor	2009-2015
	<b>1.3.5. Crearea unei identități locale, prin organizarea de evenimente specifice, la nivel de cartier</b>	63. Realizarea unor concursuri tematice, pentru promovarea anumitor zone de referință: de ex. Centrul vechi	
		64. Crearea unui comitet format din reprezentanți zonali, ai cartierelor, cu rol consultativ în luarea deciziilor privind dezvoltarea municipiului	2009







Obiectiv Strategic 2 - Dezvoltare comunitară			
	Măsuri concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
<b>Direcție Strategică</b>	<b>2.1. Combaterea sărăciei severe</b>		
	2.1.1. Identificarea exactă a numărului persoanelor aflate în dificultate, precum și a cauzelor acestei situații	1. Realizarea unui studiu privind categoriile de persoane vulnerabile din municipiu, cu evidențierea cauzelor principale	2009-2010
		2. Realizarea unui studiu sociologic privind specificul populației de etnie romă, pentru identificarea unor măsuri de combatere a sărăciei în cadrul acestei comunități	2009
	2.1.2. Atragerea în câmpul muncii a persoanelor apte de muncă fără venituri	3. Identificarea de oportunități de angajare pentru persoanele necalificate, în special din cadrul comunității rome	2009-2010
		4. Identificarea ocupațiilor tradiționale ale comunității rome și promovarea acestora pentru activarea comunității	2009-2010
		5. Combaterea muncii la negru prin controale regulate tematice împreună cu ITM	2009-2015
		6. Atragerea în legalitate a unor activități, de ex. vânzarea florilor, colectarea deșeurilor etc. prin emiterea unor permise speciale	2010-2015
	2.1.3. Asistarea persoanelor din categorii vulnerabile, care nu pot munci	7. Promovarea voluntariatului și a inițiativei comunitare prin inițierea unor programe de asistență pentru persoanele cu dizabilități, în special prin promovarea voluntariatului și a inițiativei comunitare	2009-2015
		8. Promovarea voluntariatului și a inițiativei comunitare prin inițierea unor programe de asistență pentru persoanele în vârstă în special prin promovarea voluntariatului și a inițiativei comunitare	2009-2015
	2.1.4. Reducerea până la dispariție a fenomenului cerșetoriei	9. Inițierea unor campanii de informare/conștientizare a populației cu privire la fenomenul cerșetoriei	2009-2010
		10. Crearea de parteneriate cu societatea civilă pentru atragerea copiilor abandonați în sistemul educațional și a adulților în piața muncii	2009-2015
<b>Direcție</b>	<b>2.2. Promovarea incluziunii sociale</b>		



Strategică			
	2.2.1. Reducerea excluziunii sociale datorate lipsei de educație – reducerea analfabetismului	11. Inițierea de programe pentru atragerea copiilor romi în sistemul educațional, în vederea diminuării fenomenului analfabetismului	2009-2015
		12. Inițierea de programe pentru reducerea decalajelor de pregătire pentru copiii cu dificultăți de învățare sau din categorii vulnerabile	2009-2015
		13. Organizarea de campanii în școli pentru combaterea discriminării în rândul copiilor	2009-2015
		14. Alfabetizarea și calificarea populației adulte prin cursuri organizate de AJOFM, Primărie, alte instituții relevante	2009-2015
		15. Organizarea de cursuri de instruire pentru cadrele didactice pentru promovarea incluziunii și combaterea discriminării în școală	2009-2010
	2.2.2. Creșterea accesului pe piața muncii a grupurilor vulnerabile	16. Organizarea de campanii de promovare a oportunităților de angajare în rândul grupurilor sociale vulnerabile	2009-2015
		17. Identificarea de oportunități pentru integrarea pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități – proiect pilot în colaborare cu companii locale	2009-2010
		18. Promovarea accesului pe piața muncii pentru femeile din comunitatea romă prin inițierea unui proiect pilot, în colaborare cu ANOFM, ONG-uri și angajatori locali	2009-2011
		19. Crearea unor centre de zi pentru persoanele din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilități, victimele violenței în familie, copiii străzii etc.)	2009-2010
	2.2.3 Derularea de programe de conștientizare a populației cu privire la problema excluziunii sociale	20. Inițierea unei campanii de conștientizare a populației cu privire la fenomenul discriminării	2009
		21. Derularea unor activități de promovare a specificului cultural al comunității romă	2009-2015
		22. Sprijinirea copiilor cu părinți plecați în străinătate în cadrul școlilor, prin organizarea unor clase în afara orelor de program pentru îndrumarea acestora la efectuarea temelor	2009-2015



Direcție Strategică	2.3. Implicarea cetățenilor în viața comunității		
	2.3.1. Implicarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor prin campanii de conștientizare, consultări, etc.	23. Implicarea cetățenilor în procesul de stabilire a priorităților orașului, prin înființarea unui comitet consultativ	2009
		24. Creșterea interesului tinerilor față de viața urbei prin încurajarea acțiunilor de voluntariat, ca semn de maturitate și coeziune a comunității	2010
		25. Introducerea ca probă la Olimpiada Liceelor a unor acțiuni de voluntariat	2009
	2.3.2. Dezvoltarea sentimentului de comunitate și apartenență prin derularea de activități specifice la nivelul orașului.	26. Derularea unei campanii de promovare la nivel regional a imaginii Slatinei și a oportunităților existente, în special pe piața locală a muncii	2009-2015
		27. Continuarea tradiției prin organizarea periodică a festivalurilor și promovarea ansamblurilor folclorice locale	2009-2015
		28. Sprijinirea mobilității artiștilor și promovarea produselor culturale locale	2009-2015
		29. Organizarea de competiții sportive la nivel de unități de învățământ pentru crearea unei culturi a performanței dar și o viață sănătoasă	2009-2015
30. Introducerea unui permis special destinat persoanelor cu venituri reduse pentru participarea la evenimente culturale și intrarea la obiective culturale (în colaborare cu instituțiile de cultură)	2009-2015		
2.3.3. Activarea populației din grupurile vulnerabile și implicarea acestora în luarea deciziilor	31. Inițierea unei campanii de activare a comunității române, cu sprijinul ONG-urilor locale, pentru implicarea lor în deciziile privind viitorul comunității	2009	
Direcție Strategică	2.4. Crearea de parteneriate, promovarea asociativității		
	2.4.1. Sprijinirea ONG-urilor, a instituțiilor de cultură, etc.	32. Acordarea de facilități ONG-urilor locale (programe de granturi, spații de desfășurare a activității)	2009-2015
		33. Dezvoltarea parteneriatelor între operatorii diverselor instituții	2009-2015



		culturale în vederea asocierii și coordonării eforturilor depuse pe această linie.	
		34. Lansarea în luna octombrie a fiecărui an a unui concurs de programe culturale, cu includerea câștigătorilor în programul cultural pentru anul următor	2009-2015
	2.4.2. Promovarea parteneriatelor cu localitățile adiacente	35. Inițierea unui proiect pentru evaluarea potențialului existent în legătură cu înființarea unei zone metropolitane în orizontul de timp mediu și lung	2009-2010
		36. Crearea de parteneriate la nivel județean pentru promovarea meșteșugurilor locale	2009-2010



<b>Obiectiv Strategic 3 - Economie competitivă</b>			
	<b>Măsurile concrete</b>	<b>Propunerile de proiecte</b>	<b>Calendar orientativ</b>
<b>Direcție Strategică</b>	<b>3.1. Dezvoltarea antreprenoriatului în municipiul Slatina</b>		
	3.1.1. Crearea unui nucleu de formare antreprenorială, sub forma unui „birou de consiliere și formare în afaceri”	1. Dezvoltarea de programe de instruire în colaborarea cu companii de consultanță cu specializare în business, CCIA Olt, AJOFM, ONG-uri.	2009-2015
		2. Organizarea de cursuri în domeniul procedurilor administrative legate de deschiderea unei noi afaceri	2009-2010
		3. Organizarea de cursuri, în special dedicate managerilor, în special în domeniile fiscal și de gestiune	2009-2010
	3.1.2. Acordarea de sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, și în special a micilor afaceri	4. Inițierea de programe de sprijin pentru femeile antreprenor	2009-2010
		5. Dezvoltarea unui proiect de asistență pentru facilitarea obținerii facile a documentelor pentru înființarea de noi firme	2009-2010
	3.1.3 Formarea timpurie, din faza de școală primară și secundară, a calităților antreprenoriale ale tinerilor	6. Inițierea unui proiect-pilot, împreună cu instituțiile de învățământ și firmele locale, privind derularea unei afaceri de către elevi (întreprindere virtuală)	2009-2011
		7. Derularea unui concurs în licee, pe teme de microeconomie și management, în colaborare cu firmele locale	2009-2011
<b>Direcție Strategică</b>	<b>3.2. Îmbunătățirea infrastructurii de afaceri pentru atragerea investițiilor mari și dezvoltarea de start-up-uri și spin-off-uri</b>		
	3.2.1. Modernizarea infrastructurii majore de afaceri	8. Realizarea în coordonarea Primăriei și Consiliului Local a unui proiect de investiții pentru modernizarea parcului industrial	2010-2015
	3.2.2. Asigurarea accesului beneficiarilor infrastructurii de afaceri la utilități	9. Pregătirea și planificarea unor proiecte de infrastructură de mediu care deservește și zona industrială a Municipiului Slatina	2010-2015
	3.2.3. Sprijinirea ideilor noi și afacerilor de tip start-up și spin-off prin identificarea unor posibile locații pentru dezvoltarea de incubatoare de afaceri și structuri suport pentru inițierea unor idei noi de afaceri	10. Realizarea unor parteneriate de tip public privat pentru operarea unor utilități și investiții publice	2010-2015
		11. Pregătirea unui proiect pentru dezvoltarea unui incubator de afaceri	2010-2015
		12. Evaluarea proprietăților private ale Primăriei pentru identificarea	2009



Obiectiv Strategic 3 - Economie competitivă			
	Măsuri concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
		zonelor de extindere a activităților industriale	
	3.2.4. Sprijinirea marilor companii în demersurile de extindere și creare de clustere precum și de realizare a infrastructurii de centre de transfer tehnologic	13. Promovarea specificului industrial al Slatinei prin evenimente specifice pentru atragerea de noi investiții în serviciile conexe	2009-2015
		14. Identificarea unor proiecte public private pentru realizarea unor centre de excelență (aluminiiu, cauciuc, metalurgie)	2010-2015
<b>Direcție Strategică</b>	<b>3.3. Diversificarea economică la nivelul municipiului Slatina și dezvoltarea mediului de afaceri</b>		
	3.3.1. Facilitarea și îmbunătățirea accesului companiilor la serviciile publice oferite de Primărie	15. Crearea unui birou/direcție dedicată mediului de afaceri în cadrul PM Slatina	2009
		16. Introducerea unui sistem informatic integrat de management al documentelor pentru scurtarea timpilor de răspuns	2009-2010
		17. Organizarea unor cursuri de instruire pentru angajații Primăriei în domeniul procedurilor administrative referitoare la derularea afacerilor	2009-2010
	3.3.2. Sprijinirea inițiativelor de revigorare a meseriilor tradiționale și identificarea de noi oportunități de afaceri cu specific local	18. Dezvoltarea unui proiect de formare și recalificare în mici meșteșuguri	2010-2012
		19. Eliminarea taxelor Primăriei la înființarea firmei oferită micilor companii ce dezvoltă produse inovative, în special în domeniul IT	2010-2015
	3.3.3. Îmbunătățirea serviciilor pentru afaceri	20. Facilitarea accesului companiilor la plata taxelor și impozitelor locale prin informatizarea serviciilor oferite (plata taxelor online, etc)	2009-2010
		21. Înființarea unui „birou unic” pentru serviciile dedicate companiilor	2009
<b>Direcție Strategică</b>	<b>3.4. Profesionalizarea și calificarea resurselor umane</b>		
	3.4.1. Diversificarea ofertei de formare/ calificare	22. Dezvoltarea de noi spații de găzduire a infrastructurii de formare profesională	2009-2010
	3.4.2. Îmbunătățirea calității formării în școlile vocaționale existente și corelarea curriculei	23. Identificarea unor proiecte public private facilitate de Primărie între licee și mediul de afaceri pentru finanțarea unor cursuri tehnice de	2009-2011



Obiectiv Strategic 3 - Economie competitivă			
	Măsuri concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
	acestora cu nevoile pieței muncii la nivel local	specialitate	
	3.4.3. Creșterea calității formării livrate prin intermediul instituțiilor publice specializate (AJOFM)	24. Îmbunătățirea expertizei personalului AJOFM de a livra servicii de formare de calitate	2009-2010
<b>Direcție Strategică</b>	<b>3.5. Dezvoltarea turismului și promovarea Municipiului Slatina</b>		
	3.5.1. Construirea unui „contract” între actorii publici și privați din turismul slătinean	25. Întărirea capacității administrative a serviciului public de cultură – sport prin integrarea componentei de turism și pregătirea personalului de specialitate	2009
		26. Realizarea unei monografii a municipiului Slatina	2009-2010
	3.5.2 Dezvoltarea unei strategii de marketing de „cucerire” urmată de una de fidelizare	27. Realizarea unui „Plan al moștenirii culturale” pentru popularizarea centrului vechi, a bisericilor și a clădirilor patrimoniu	2009-2010
		28. Realizarea unei strategii de promovare prin crearea unui „brand turistic” al orașului Slatina	2010-2012
	3.5.3. Transformarea municipiului Slatina într-o destinație regională de petrecere a sejururilor de scurtă durată	29. Promovarea brandurilor locale și a personalităților	2009-2015
		30. Realizarea unei infrastructuri de „transport verde” (piste ciclabile) care să facă legătura cu sudul-baza nautică , centru istoric și pădurea Strehăreț în N	2010-2012
		31. Dezvoltarea unui club nautic pe râul Olt	2009-2011
		32. Dezvoltarea infrastructurii turistice din Pădurea Strehăreț	2009-2011
		33. Exploatarea panoramei oferite de dealul Grădiște prin amenajarea unui spațiu de observare / „belvedere”	
		34. Îmbunătățirea imaginii zonelor de acces în municipiul Slatina	2009





<b>Obiectiv Strategic 4 - Dezvoltarea capitalului uman</b>			
	<b>Măsurile concrete</b>	<b>Propuneri de proiecte</b>	<b>Calendar orientativ</b>
<b>Direcție Strategică</b>	<b>4.1. Asigurarea unor oportunități de învățare de calitate, adaptate cerințelor pieței locale a muncii</b>		
	4.1.1. Corelarea ofertei educaționale a liceelor și școlilor tehnice cu cerința din piața locală de muncă	1. Sprijinirea instituțiilor de educație să devină furnizori autorizați de formare profesională, în colaborare cu ISJ	2009-2011
		2. Elaborarea unui studiu pentru identificarea calificărilor cerute de piața locală a muncii, în colaborare cu reprezentanții mediului de afaceri	2009
		3. Inițierea unui proiect pentru asigurarea de stagii de practică pentru elevii de liceu din ultimii ani de studii	2009-2011
		4. Crearea unor specialități noi, neexistente în prezent în oferta educațională, referitoare la formarea în meserii solicitate de industriile cheie locale: industria prelucrătoare, construcții, consultanță și servicii publice	2010
	4.1.2. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții	5. Inițierea unei campanii de informare a populației cu privire la conceptul de învățare pe tot parcursul vieții și la oferta de cursuri din Slatina	2009
		6. Crearea unui program pilot de instruire a adulților în domeniul utilizării calculatorului, în colaborare cu furnizorii de formare locali	2009-2012
		7. Promovarea vieții active și învățării în rândul femeilor printr-un proiect pilot de sprijinire a tinerelor mame care urmează cursuri de scurtă sau lungă durată	2009-2012
<b>Direcție Strategică</b>	<b>4.2. Atenuarea efectelor migrației capitalului uman și identificarea stimulentei pentru menținerea tinerilor și persoanelor calificate</b>		
	4.2.1. Atragerea și menținerea tinerilor în Slatina prin prisma oportunităților de angajare	8. Acordarea unor facilități tinerilor căsătoriți	2009-2015
		9. Organizarea unor târguri de locuri de muncă pentru absolvenții de studii superioare	2009-2015
		10. Organizarea unor campanii de promovare a oportunităților de angajare pentru tinerii absolvenți în Slatina	2009-2015
		11. Acordarea unor facilități persoanelor din alte localități care se stabilesc în Slatina	2009-2015



	4.2.2. Dezvoltarea culturii civice, politice și antreprenoriale a tinerilor din Slatina	12. Înființarea Consiliul Local al Tinerilor Slătineni	2009
		13. Înființarea Camerei de Comerț a Tinerilor Slătineni	2009
<b>Direcție Strategică</b>	<b>4.3. Modernizarea infrastructurii educaționale din municipiul Slatina la nivel european</b>		
	4.3.1. Modernizarea clădirilor unităților de învățământ	14. Echiparea tuturor liceelor din localitate cu infrastructură IT de înaltă performanță	2009-2015
		15. Continuarea investițiilor prin atragerea fondurilor publice pentru realizarea de săli de sport	2009-2015
		16. Modernizarea căminelor-internat	2009-2015
		17. Dezvoltarea atelierelor din cadrul unităților de învățământ liceal cu profil tehnic	2009-2015
		18. Modernizarea bibliotecilor și achiziționarea unor noi fonduri de carte și în special modernizarea și informatizarea bibliotecii orășenești	2009-2015
	4.3.2. Creșterea accesibilității serviciilor de educație	19. Introducerea serviciilor de transport pentru elevii care nu au un acces la servicii educaționale	2009-2010
		20. Asigurarea infrastructurii necesare pentru satisfacerea nevoilor elevilor cu dizabilități, conform legislației în vigoare	2009-2010
		21. Asigurarea cazării elevilor din mediul rural din proximitatea Slatinei	2009-2010



Obiectiv Strategic 5 - Protecția mediului			
	Măsuri concrete	Propuneri de proiecte	Calendar orientativ
<b>Direcție Strategică</b>	<b>5.1. Reducerea poluării industriale și urbane</b>		
	5.1.1. Asigurarea respectării normelor în vigoare în privința protecției mediului	1. Organizarea de campanii de monitorizare și verificare a agenților economici, împreună cu organismele abilitate	2009-2015
		2. Instituirea de „patrute de mediu” pentru menținerea curățeniei pe străzile orașului	2009
		3. Inițierea unor campanii de educare a copiilor și tinerilor în sensul respectării regulilor în privința protejării mediului	2009-2015
	5.1.2. Ameliorarea managementului deșeurilor	4. Organizarea de campanii periodice de colectare a aparatelor electrice și electrocasnice uzate de la populație	2009-2015
		5. Sprijinirea firmelor în colectarea și transportul deșeurilor rezultate din activitatea de producție	2009-2015
	5.1.3. Promovarea transportului în comun și a modalităților de transport alternative, nepoluante (ex. bicicleta)	6. Derularea unei campanii de informare asupra impactului pozitiv al utilizării mijloacelor de deplasare ecologice	2009 -2015
<b>Direcție Strategică</b>	<b>5.2. “Înverzirea orașului”</b>		
	5.2.1. Cartografierea spațiilor disponibile și convertirea terenurilor inutilizate sau marginalizate în spații verzi	7. Realizarea unei hărți verzi a orașului Slatina	2009-2010
	5.2.2. Continuarea acțiunilor de plantare a copacilor pe marginea principalelor artere de circulație, și crearea de „culoare verzi”	8. Consolidarea versanților și extinderea spațiilor verzi (Dealul Grădiștea, Mănăstirea Strehareț)	2009-2012
		9. Realizarea unei perdele verzi de protecție/delimitare a zonei industriale	2009-2015
		10. Derularea unei campanii de împădurire și de reamenajare a spațiilor „abandonate”	2009-2015



<b>Obiectiv Strategic 5 - Protecția mediului</b>			
	<b>Măsuri concrete</b>	<b>Propuneri de proiecte</b>	<b>Calendar orientativ</b>
<b>Direcție Strategică</b>	<b>5.3. Responsabilizarea comunității</b>		
	5.3.1. Creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației cu privire la protecția mediului	11. Realizarea unei campanii generale de informare și conștientizare cu privire la protecția mediului	2009-2010
	5.3.2. Promovarea unui comportament civic și responsabil al populației locale, în special a tinerilor	12. Organizarea de evenimente/concursuri cu scop educativ, pentru copii și tineri	2009-2015
	5.3.3. Implicarea cetățenilor în activități directe de curățare a mediului înconjurător	13. Încurajarea voluntariatului în acțiunile de curățare a mediului înconjurător	2009-2015
<b>Direcție Strategică</b>	<b>5.4. Creșterea eficienței energetice</b>		
	5.4.1. Reducerea pierderilor din sistemul energetic local	14. Elaborarea unui studiu care să evidențieze consumul energetic la nivelul municipiului, la nivelul populației, al instituțiilor publice și al firmelor, pe activități economice	2009-2010
		15. Modernizarea sistemului de iluminat public	2010-2015
	5.4.2. Eficientizarea serviciilor publice și reducerea consumului de energie în instituțiile publice	16. Introducerea, în toate instituțiile publice, a becurilor cu consum energetic redus	2009-2015
		17. Instalarea de panouri fotovoltaice pe acoperișurile instituțiilor publice	2012-2015



Obiectiv Strategic 6 - Administrație publică performantă			
	Măsuri concrete	Propuneri de proiecte	Data începerii
Direcție Strategică	<b>6.1. Îmbunătățirea procesului de realizare a planificării strategice și a elaborării politicilor la nivel local</b>		
	6.1.1. Creșterea capacității Primăriei Slatina	1. Pregătirea unor proiecte de creștere a capacității administrative care să genereze rezultate de tipul: indicatori de performanță, strategii de resurse umane	2009-2015
		2. Formarea unei echipe de experți în domeniul planificării strategice și managementului de proiect	2009
		3. Cooptarea unor experți în politici publice, experți în elaborarea de hotărâri pentru Consiliul Local care să fluidizeze procesul de elaborare a politicilor locale	2009
	6.1.2. Introducerea planificării strategice în administrația publică locală	4. Înființarea unei Agenții de Dezvoltare Locală sub coordonarea Primăriei Municipiului Slatina	2009
6.1.3. Promovarea cooperării cu localitățile învecinate	5. inițierea de proiecte comune de dezvoltare cu localitățile învecinate, pentru extinderea infrastructurii, utilităților publice etc. , în cadrul unei Agenții de Dezvoltare Intercomunitară	2009-2015	
Direcție Strategică	<b>6.2. Îmbunătățirea resurselor umane și creșterea atractivității carierei în administrația publică locală</b>		
	6.2.1. Îmbunătățirea calității serviciilor livrate de funcționarii publici	6. Pregătirea de specialitate a funcționarilor publici, în domeniul achizițiilor publice	2009
		7. Modernizarea departamentului de informații publice prin specializarea unei persoane pe componentele de acces la informații și transparentă decizională	2009
		8. Stabilirea unei metodologii de formare și de evaluare a funcționarilor publici care sunt implicați în managementul proiectelor dar și a funcționarilor la nivelul Direcțiilor cu atribuții transversale în realizarea proiectelor	2009
	6.2.2. Creșterea atractivității carierei publice	9. Acordarea de sprijin angajaților administrației publice pentru completarea studiilor	2009-2015
10. Atragerea studenților pentru efectuarea de stagii de practică		2009-2015	



<b>Direcție Strategică</b>	<b>6.3. Sprijinirea societății civile pentru implicarea în luarea deciziilor</b>		
	6.3.1. Stimularea dezvoltării sectorului neguvernamental	11. Organizarea unei competiții de alocare a proiectelor sociale și de altă natură care pot fi gestionate de ONG-uri locale	2009
	6.3.2. Sprijinirea participării active la nivel comunitar	12. Crearea unor Comitete Consultative de cartier, prin intermediul cărora să poată fi dezbătute proiectele primăriei la nivel comunitar	2009
<b>Direcție Strategică</b>	<b>6.4. Modernizarea instrumentelor de management public</b>		
	6.4.1. Modernizarea infrastructurii informatice și accesul la tehnologii moderne	13. Accesarea unor proiecte finanțate în cadrul POS DCA de modernizare a infrastructurii informatice a Primăriei prin achiziționarea unui software de integrarea informatică a departamentelor	2009-2010